

---

# UAB „NAUJASIS TURGUS“ 2025-2027 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS



---

2025-01-31

KLAIPĖDA

UAB „Naujasis turgus“ (toliau - Bendrovė) 2025-2027 metų strateginis veiklos planas parengtas atsižvelgiant į 2024-11-05 Klaipėdos miesto savivaldybės mero potvarkį Nr. M-1247 „Dėl akcininko lūkesčių rašto uždarajai akcinei bendrovei „Naujasis turgus“ patvirtinimo“, bei UAB „Naujasis turgus“ 2024-2026 metų strateginį veiklos planą.

2025-2027 m. strateginis veiklos planas (toliau - Strateginio planas) parengtas vadovaujantis Klaipėdos miesto savivaldybės mero potvarkiu Nr. ADOC-V1.0 patvirtintomis Savivaldybės valdomų įmonių ir viešųjų įstaigų strateginio planavimo, įgyvendinimo, tikslų pasiekimo vertinimo tvarkos aprašo rekomendacijomis. Strateginiame plane pateikiamos pagrindinės Bendrovės strateginės veiklos kryptys, įvardijami konkretūs tikslai ir uždaviniai joms pasiekti.

Strateginio plano rengimą ir įgyvendinimo valdymą savo kompetencijų ribose užtikrina Bendrovės direktorius ir direktoriaus pavedimu paskirti Bendrovės darbuotojai.

## BENDROVĖS VEIKLA

Bendrovės veiklos objektas - paslaugų teikimas, prekybinės įrangos ir patalpų nuoma, didmeninė ir mažmeninė prekyba, turgaus prekybos administravimas, viešasis maitinimas, gamyba, tarpininkavimas. UAB „Naujasis turgus“ yra ribotos civilinės atsakomybės privatus juridinis asmuo, kurio tikslas - racionaliai naudoti Bendrovės turtą bei kitus išteklius, siekti pelno, kad būtų patenkinti akcininkų interesai. 100 proc. UAB „Naujasis turgus“ akcijų priklauso Klaipėdos miesto savivaldybei.

NAUJASIS  
TURGUS



**UAB „NAUJASIS TURGUS“ PREKYBINĖS VIETOS:**

UAB „Naujasis turgus“ bendrovė veiklą vykdo ir administruoja šias prekybos vietas:

„NAUJASIS TURGUS“ (TAIKOS PR. 80, KLAIPĖDA) - 3 PREKYBINIAI PAVILJONAI SU LAUKO PREKYBOS AIKŠTELĖMIS.  
Aprangos paviļjonas, Mėsos ir žuvis produkcijos paviljonas, bei Žemės ūkio produktų dviaukštis paviljonas.



„SENASIS TURGUS“ (TURGAUS A. 5, KLAIPĖDA) - 1 PREKYBINIS PAVILJONAS SU LAUKO PREKYBOS AIKŠTELĖMIS.



Lauko prekybos paviljonas - aikštė, su pastoviomis ir laikinomis prekybos vietomis.



---

LĒBARTŪ PREKYBINĒS AIKŠTELĒS.

Trīs lauko prekybos aikštēlēs, kuriose suformuotas lauko prekybos vietas.



## BENDROVĖ TEIKIA ŠIAS PASLAUGAS:



## STRATEGINĖS ALTERNATYVOS

Atsižvelgiant į turgavietės veiklos rezultatus, nagrinėjamos trys strateginės alternatyvos:

**„nulinė“ alternatyva** (alternatyva, kai Bendrovė iškelia ir įgyvendina strateginius tikslus tik esamos infrastruktūros palaikymui, neinvestuodama į plėtrą, gerinimo projektus);

**mažųjų investicijų alternatyva** (alternatyva, kai Bendrovė yra pasiruošusi investuoti, todėl formuoja ir įgyvendina strateginius tikslus tik susidėvėjusios infrastruktūros remontui, atnaujinimui ir įrangos atnaujinimui);

**didžiųjų investicijų alternatyva** (alternatyva, kai Bendrovė yra pasiruošusi investuoti, todėl formuoja ir įgyvendina strateginius tikslus infrastruktūros, gerbūvio atnaujinimui, veiklos plėtrai).

Alternatyvos vertinamos atsižvelgiant į vienintelio akcininko formuojamus Lūkesčius, Bendrovės poreikius ir identifikuotas problemas.

### 1.1. I ALTERNATYVA - „NULINĖ“ ALTERNATYVA

Šiuo atveju investicijos infrastruktūros atnaujinimui ir gerinimo projektams tolimesnėje perspektyvoje nenumatomos. Įvertinama, kad šiuo metu Bendrovė vykdo plėtros ir rekonstrukcijos projektus, ši alternatyva vertinama jei Bendrovė neinvestuotų toliau. Ši alternatyva vertinama kaip nenaudinga bendrovės veiklai ir pajamų didinimui.

1 lentelė. „Nulinė“ strateginė alternatyva.

Stiprybės	Silpnybės
-	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Išaugusios sąnaudos dėl didesnio pasenusios infrastruktūros priežiūros poreikio;</li><li>✓ Pirkėjų ir prekeivių nepasitenkinimas dėl blogos infrastruktūros.</li></ul>
Galimybės	Grėsmės
-	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Prarandamas konkurencingumas</li></ul>

### 1.2. II ALTERNATYVA - MAŽŲ INVESTICIJŲ ALTERNATYVA

Šios alternatyvos tikslas - nedidelėmis investicijomis pagerinti prekeivių sąlygas ir atsižvelgti į būtiniausias išlaidas infrastruktūros remontui, atnaujinimui. Iš būtinų investicijų išskiriamas Senojo turgaus prekyvietės komplekso įveiklinimas. Ši alternatyva nėra pasirenkama, nes Senojo turgaus infrastruktūros atnaujinimui yra reikalingos didelės investicijos.

2 lentelė. „Mažųjų investicijų“ strateginė alternatyva.

Stiprybės	Silpnybės
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Gerinamos sąlygos prekeiviams, kas padidintų prekybos vietų užimtumą;</li><li>✓ Lanksčiai reaguojant į esamas veiklos aplinkybes, bei išlaikant bei užtikrinant veiklos tęstinumą.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Pirkėjai nepajus infrastruktūros atnaujinimo efekto.</li></ul>
Galimybės	Grėsmės
-	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Prarandamas konkurencingumas</li></ul>

### 1.3. III ALTERNATYVA - DIDŽIŲJŲ INVESTICIJŲ ALTERNATYVA

Šioje alternatyvoje numatoma investuoti į Bendrovės Senojo turgaus padalinio infrastruktūrą, gerbūvj, atnaujinti nusidėvėjusią įrangą, sukurti sąlygas didesniam pirkėjui srautui užtikrinti, siekti išugdyti naujus prekeivius, kurie būtų potencialūs Bendrovės klientai. Įgyvendinant šią alternatyvą būtų vykdomi įvairūs projektai, gerinamos sąlygos prekeiviams, kuriamas teigimas įvaizdis pirkėjams, įveiklinamas ir atgaivinamas Klaipėdos miesto senamiestis, kuriamos veiklos sritys smulkiąjam verslui. Ši strateginė alternatyva yra pasirenkama, nes ji buvo patvirtinta 2024-2026 strateginiame plane ir yra šio strateginio plano dalis bei tęsinys pradėtų strateginių krypčių ir tikslų.

3 lentelė. „Didžiųjų investicijų“ strateginė alternatyva.

Stiprybės	Silpnybės
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tai yra strateginio 2024-2026 metu plano tęsinys.</li><li>✓ Turgavietė taps konkurencija, bus patraukti prekybos vieta.</li><li>✓ Padidės pirkėjų srautas dėl jaukios aplinkos</li><li>✓ Senamiesčio įvaizdžio gerinimas, suteikiant galimybę nusipirkti ar paskanauti, rengti renginius ir kitas veiklas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Kito pirkėjų segmento srauto nepritraukimas.</li><li>✓ Smulkiųjų prekybininkų nepritrakimas, dėl smulkiojo verslo politikos Lietuvoje.</li><li>✓ Maitinimo paslaugų, segmento operatorių nepritraukimas.</li></ul>
Galimybės	Grėsmės
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Turgavietė gali tapti patrauklia prekyvieta Klaipėdoje ir jos rajone</li><li>✓ Augančios pajamos dėl padidėjusio pirkėjų srauto, didesnio prekybininkų skaičiaus.</li><li>✓ Pagerėjusios sąlygos prekybininkams paskatintų juos prekiauti daugiau dienų arba ilgesnį darbo laiką.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Didelis iššūkis ir finansinis įsipareigojimas bendrovei UAB Naujasis turgus.</li></ul>



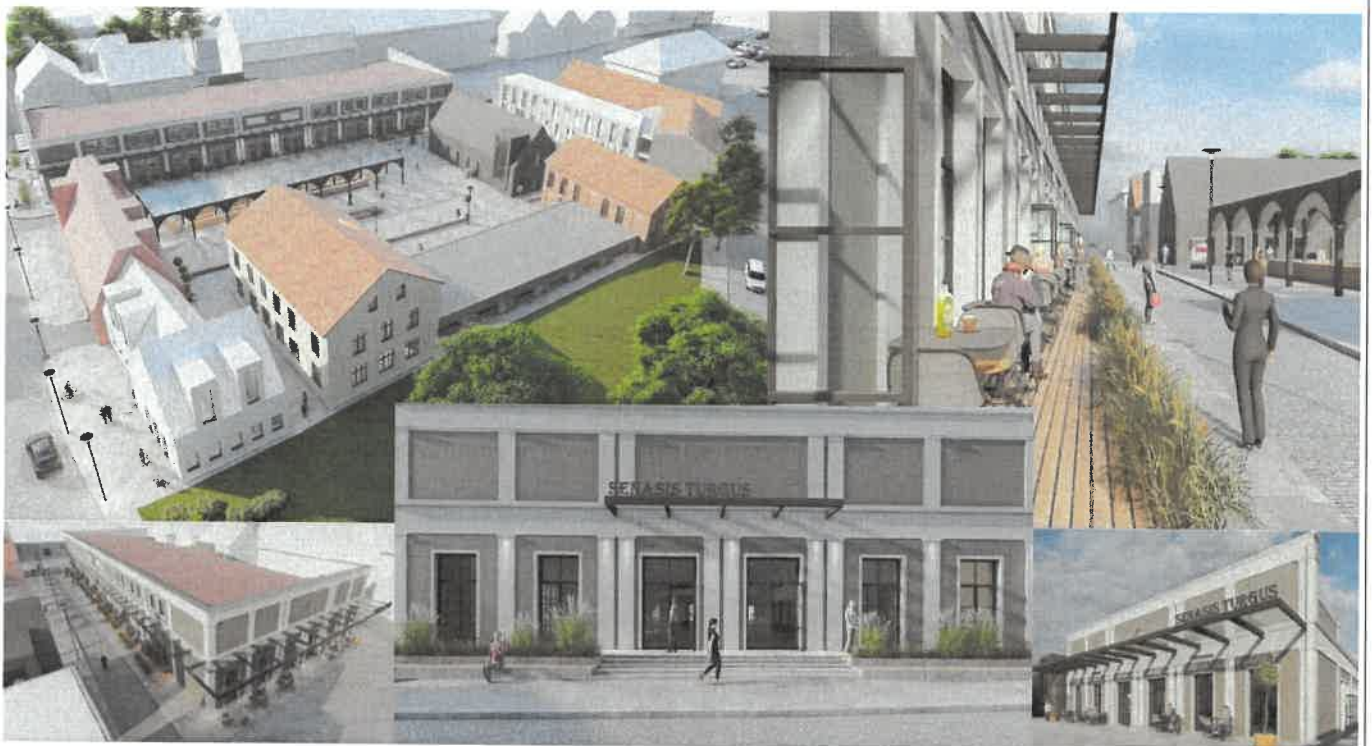
#### 1.4 . ALTERNATYVŲ PALYGINIMO IŠVADOS

Atlikus alternatyvų vertinimus, atsižvelgiant į buvusių veiklos laikotarpius ir sunkiai galimas prognozuoti pajamas, galima suformuluoti tokias išvadas:

**1. I alternatyva - „nulinė“ investicijų alternatyva neturi investicijų, tačiau iš esmės nepagerina Bendrovės teikiamų paslaugų kokybės, atsiranda rizika dėl susistiprėjusių konkurentų. Todėl tokios alternatyvos įgyvendinimas nerekomenduotinas. Pasirinkus šią alternatyvą pajamų srautai artimiausius kelis metus išliks pakankamai pastovūs, be didėjimo tendencijų.**

**2. II alternatyva - mažų investicijų alternatyva turi ilgesnį, tačiau priimtina investicijų atsipirkimo laiką. Ši strateginių tikslų įgyvendinimo alternatyva leistų mažomis investicijomis pagerinti įrangą, tačiau pastatai ir gerbūvis liktų atnaujinti minimaliai. Ši alternatyva nėra vertintina, dėl vienintelio akcininko formuojamo lūkesčių plano.**

**3. III alternatyva - tai inovatyvių sprendimų ir investicijų alternatyva, kuri būtina siekiant UAB „Naujasis turgus“ padalinio esančio Klaipėdos miesto senamiestyje (Senojo turgaus prekyvietės) atstatymui. Ši alternatyva tai 2024-2026 metų strateginio plano tęsinys, pagal kurį jau yra suformuota bendra Senojo (Senamiesčio) turgaus prekyvietės vizija, konceptas, bei rengiamas Turgaus a. 5, Klaipėda (Senojo-Senamiesčio turgaus) prekybos salės kapitalinio remonto techninis projektas yra įgyvendinimo pabaigoje. Tikslingai ir ekonomiškai panaudojus lėšas už parduoto veikloje nenaudojamo nekilnojamojo turto objektus, turint gerus finansinius rodiklius, efektyviai panaudojant lėšas už parduotą turta, bei gaunant papildomų pajamų ir įsipareigojimų skolinantis (esant poreikiui) - šis Senamiesčio prekybos salės remonto projektas ir įgyvendinimas taptu Bendrovei galimu įgyvendinti.**



## 2. UAB „NAUJASIS TURGUS“ MISIJA, TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR 2024-2026 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

MISIJA - IŠLAIKYTI TURGAVIETĘ TRAUKOS CENTRU BEI DIDINTI JOS KONKURENCINGUMĄ.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis:

**Kokybė** - pirkėjas gauna kokybiškas prekes, vykdoma atsakinga ir sisteminga prekeivių kontrolė, sudaromos sąlygos teikti kokybiškas prekes ir paslaugas.

**Patikimumas** - turgavietė atvira visuomenei, skelbia teisingą informaciją bei sudaro lygias rinkos sąlygas tiek prekeiviams, tiek ir pirkėjams.

**Lojalumas** - organizacija telkia lojalių prekeivių ratą, kurdamą papildomą vertę pirkėjui.

Strateginis planavimas padeda aiškiai suvokti įmonės tikslus bei tinkamai paskirstyti įvairius išteklius, kad tie tikslai būtų pasiekti kuo efektyviau.

### I STRATEGINIS TIKSLAS.

#### UAB „NAUJASIS TURGUS“ PREKYBINĖS APLINKOS GERINIMAS

Uždavinys 1.1. Saugios prekybinės aplinkos kūrimas.

Uždavinys.1.2. Užtikrinti patrauklią prekybinę aplinką.

### II STRATEGINIS TIKSLAS.

#### UAB „NAUJASIS TURGUS“ INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS

Uždavinys 2.1. Atnaujinti ir kurti naują SENOJO TURGAUS prekybos halės ir jos prieigų infrastruktūrą.

Uždavinys 2.2. Infrastruktūros gerinimas kituose bendrovės padaliniuose.

Uždavinys 2.3. Diegti technologijas, būtinas verslo patrauklumui didinti.

### III STRATEGINIS TIKSLAS.

#### PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS

Uždavinys 3.1. Gerinti sąlygas prekeiviams.

Uždavinys 3.2. Tobulinti pirkėjų aptarnavimo sistemą.

### IV STRATEGINIS TIKSLAS.

#### UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA

Uždavinys 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete.

Uždavinys 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse.

Uždavinys 4.3. Formuoti turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis.

Uždavinys 4.4. Naujų pirkėjų grupių pritraukimas.

### V STRATEGINIS TIKSLAS.

#### VISAVERTIS DARBUOTOJŲ ĮTRAUKIMAS Į UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS PROCESUS.

Uždavinys 5.1. Didinti UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų įsitraukimo (į veiklos procesus) lygį.

Uždavinys 5.2. Didinti darbuotojų pasitenkinimo darbo vieta lygį.

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	Atsakingas darbuotojas
<b>I STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „Naujasis turgus“ prekybinės aplinkos gerinimas</b>				
<b>Uždavinys 1.1. Saugios prekybinės aplinkos kūrimas.</b>				
1.1.1.	Nuolatinis bendradarbiavimas su Klaipėdos miesto viešosios tvarkos skyriumi ir policijos pareigūnais	Susitikimas su atsakingais asmenimis ne mažiau kaip 1 kartą per ketvirtį.	2025	
<b>Uždavinys 1.2. Užtikrinti patrauklią prekybinę aplinką.</b>				
1.2.1.	Pasirinkti paslaugų tiekėją užtikrinantį kokybišką ir nuoseklų valymo paslaugų (žiemą ir sniego valymą aikštelėse), bei teritorijų priežiūrą	Pasirašyta paslaugų sutartis. Susitikimas su atsakingais asmenimis ne mažiau kaip 1 kartą per mėnesį.	2025-2027	
1.2.2.	Prekybinės teritorijos patrauklumo kūrimas formatuojant ir/ar papildant žaliuosius plotus	Parengti želdynų koncepciją ir apželdinti teritoriją - 1 vnt.	2025	
<b>II STRATEGINIS TIKSLAS. UAB NAUJASIS TURGUS INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS</b>				
<b>Uždavinys 2.1. Atnaujinti ir kurti naują SENOJO TURGAUS prekybos halės ir jos prieigų infrastruktūrą</b>				
2.1.1.	Senojo turgaus prekybos halės renovacija	Prekybos paviljono kapitalinis remontas - 1 vnt.	2025-2027	
2.1.2.	Paruošti Senojo turgaus prekybos halės vidaus interjero projektą	Vidaus interjero projekto pirkimas - 1 vnt.	2025	
2.1.3.	Paruošti Senojo turgaus lauko prekybos stoginių techninį projektą	Techninio konkurso parengimo projekto pirkimas - 1 vnt.	2025	
2.1.4.	Parinkti Senojo turgaus prekybos halės statybos darbų rangovą	Pasirašyta sutartis - 1 vnt.	2025	
2.1.5.	Parengti laikinas prekybos patalpas halės prekybininkams statybos darbų laikotarpiu	Laikino statinio, tento ir pan. nuomos sutartis - 1 vnt.	2025-2026	
2.1.6	Senojo turgaus lauko prekybos stoginių įrengimas	Pasirašyta rangos sutartis ir atlikti darbai - 1 vnt.	2026-2027	
<b>Uždavinys 2.2. Infrastruktūros gerinimas kituose bendrovės padaliniuose</b>				
2.2.1.	Atnaujinti prekybos paviljonus Lėbartų k. aikštelėse	Įrengti naujus prekybinius paviljonus -20 vnt.	2026	

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	Atsakingas darbuotojas
2.2.2.	Šildymo sistemos įrengimas pavidjonuose	Šildymo sistemų įrengimas- 1 vnt. (Naujajame turguje - Mėsos pavidjone).	2025	
2.2.3	Alternatyvių elektros energijos gamybos šaltinių įrengimas	Įgyvendintas elektros energijos (saulės sistemos) įrengimo projektas/ paraiška ES finansavimui - 1 vnt.	2025-2027	
2.2.4.	Naujojo turgaus automobilių stovėjimo aikštelių (skirtų automobilių statymo ir stovėjimo) transporto sistemos sukūrimas	Automobilių eismo ir automobilių statymo (mokamos, nemokamos, didmeninės prekybos ir kt.) sistemos sukūrimas - 1 vnt. Automatinio mokėjimo sistemos įrangos sumontavimas - 1 vnt.	2026-2027	
2.2.5.	Patalpų šildymo/šaldymo funkcionalumo užtikrinimas	Suremontuoti ventiliacines šachtas, stoglangius: 2 vnt. mėsos pavidjone; 1 vnt. ŽŪP pavidjone.	2025	
2.2.6.	Tęsti ŽŪP prekybos pavidjono atnaujinimą	Prekybos pavidjono I aukšto remonto užbaigimo darbai - 1 vnt.	2025	
<b>Uždavinys 2.3. Diegti technologijas, būtinas verslo patrauklumui didinti</b>				
2.3.1.	Atsiskaitymo kortelėmis vietų prekybos pavidjonuose didinimas	Atsiskaitymo ne grynaisiais pinigais naujų prekybos vietų - iki 10 vnt.	2025-2026	
<b>III STRATEGINIS TIKSLAS. PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS</b>				
<b>Uždavinys 3.1. Gerinti sąlygas prekeiviams</b>				
3.1.1.	Darbo sąlygų gerinimas atnaujinant poilsio ir pietų kambarį prekybininkams	Pietų ir poilsio kambario atnaujinimas - 1 vnt.	2025	
3.1.2.	Pastovių turgaviečių pirkėjų/lankytojų srautų užtikrinimas	Pastovių pirkėjų/ lankytojų srautai pavidjonuose: 1) ŽŪP $\geq 9\ 000$ per savaitę; 2) MP $> 10\ 000$ per savaitę; 3) DR. P. $> 3\ 000$ per savaitę; 4) ST $\geq 2\ 000$ per savaitę;	2025	

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	Atsakingas darbuotojas
<b>Uždavinys 3.2. Tobulinti pirkėjų aptarnavimo sistemą</b>				
3.2.1.	Vykdyti prekeivių švietimą (nuolatiniai prekeivių mokymai ir kompetencijos kėlimas pagal poreikį)	Pravestų mokymų skaičius - ne mažiau kaip 1 vnt. per metus.	2025	
<b>IV STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA</b>				
<b>Uždavinys 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete</b>				
4.1.1.	Didinti įmonės žinomumą per socialinius tinklus „Facebook“, „Instagram“	Paskelbti pranešimai - 2 vnt./kas savaitę (prekeivių pristatymas, naujienų sklaida, prekių reklama).	2025	
<b>Uždavinys 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse</b>				
4.2.1	Viešinti bendrovės veiklą vietinėje žiniasklaidoje	Paskelbtų pranešimų skaičius - 4 vnt. per metus.	2025	
4.2.2.	Naujo Bendrovės pavadinimo kūrimas ir sklaida	Sukurti naują Bendrovės pavadinimą, bei jo pristatymą - 1 vnt.	2025	
<b>Uždavinys 4.3. Formuoti turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis</b>				
4.3.1	Organizuoti edukacinius užsiėmimus ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikams	Edukacinės pamokos - iki 50 vnt. per metus.	2025	
4.3.2	Organizuoti įvairius teminius, švenčių renginius	Renginiai - iki 4 vnt. per metus.	2025	
<b>Uždavinys 4.4. Naujų pirkėjų grupių pritraukimas.</b>				
4.4.1.	Didinti prekių ar paslaugų asortimentą	Nauja, papildoma prekių grupė (maisto ar ne maisto produktų) - 1 vnt.	2025	
<b>V STRATEGINIS TIKSLAS. VISAVERTIS DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMAS Į UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS PROCESUS</b>				
<b>UŽDAVINYS 5.1. Didinti UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų įsitraukimą (į veiklos procesus)</b>				
5.1.1	Rengti darbuotojų susirinkimus, pasiūlymų aptarimus	Darbuotojų susirinkimai - 4 vnt./per metus.	2025	

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	Atsakingas darbuotojas
5.1.2.	Darbuotojų edukaciją, švietimas, bei komandinio darbo formavimas	Mokymai - ne mažiau kai 1 k. metuose.	2025	
<b>UŽDAVINYS 5.2. Didinti darbuotojų pasitenkinimo darbo vieta lygį</b>				
5.2.1.	Darbuotojų darbo vertinimo rodiklio išlaikymas ir didinimas	Apklausa ir rodiklio vertinimas - 1 k. metuose.	2025	
5.2.2.	Darbo sąlygų gerinimas įrengiant poilsio ir pietų kambarį darbuotojams	Pietų ir poilsio kambario įrengimas - 1 vnt.	2025	

### 3. VIENINTELIO AKCININKO LŪKESČIŲ RAŠTAS UŽDARAJAI AKCINEI BENDROVEI „NAUJASIS TURGUS“

#### 3.1. NEFINANSINIŲ LŪKESČIŲ VERTINIMO RODIKLIAI

Eil. Nr.	Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės				
			2025 m.	2026 m.	2027 m.	2028m.	2029m.
1.	Prekybininkų, vykdančių prekybą, turgavietėje (vidutinis dienos prekiautojų skaičius)	Vnt.	≥250	≥260	≥270	≥280	≥285
2.	Nuomojamų komercinių patalpų užimtumas	Proc.	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80
3.	Darbuotojų pasitenkinimo indeksas	Proc.	≥70	≥70	≥70	≥70	≥70

#### 3.2. FINANSINIŲ LŪKESČIŲ VERTINIMO RODIKLIAI

Eil. Nr.	Siektini finansiniai rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės 2025-2029 metams				
			2025	2026	2027	2028	2029
1.	Grynasis pelningumas	Proc.	≥3	≥3	≥3	≥5	≥5
2.	Skolos ir nuosavybės santykis	Koef.	≤0,5	≤0,5	≤0,5	≤0,3	≤0,3
3.	Dividendai *	Proc.	70	70	70	70	70

\* Pagal susitarimą su Bendrovės vieninteliu akcininku dividendai gali būti skiriami nuo Bendrovės paskirstyto pelno, į kurį nėra įtraukiami pelno paskirstymo projekte nurodyti pervedimai iš rezervų perskirstymui sumos, nekilnojamojo turto pardavimo pelnas ir jei dividendų išmokėjimas neprieštarauja Bendrovės turimiems įsipareigojimams / yra gauti kreditorių sutikimai dėl dividendų išmokėjimo / įvertinus Bendrovės investicinius projektus ir lėšų jiems poreikius.

### 3.3. PAPILDOMOS UŽDUOTYS BENDROVEI

Eil. Nr.	Užduotis	Priemonė	Įvykdymo terminas
1.	Užtikrinti efektyvų bendrovės turto valdymą, naudojimą ir disponavimą juo.	Įgyvendinti su Klaipėdos miesto savivaldybe suderintą Bendrovės turto valdymo strategiją ir jos pokyčius.	Bendrovės turto valdymo strategijoje nustatytais terminais
		Informuoti Savivaldybę apie Bendrovės turto valdymo strategijos įgyvendinimo rezultatus.	Ne rečiau kaip 2 kart per metus, pateikiant pusmečio ataskaitą.
2.	Užtikrinti efektyvų ir tinkamą Europos Sąjungos / valstybės fondų lėšų panaudojimą bendrovės funkcijų vykdymui.	Nuolat stebėti ir vertinti paskelbtus bei planuojamus trečiųjų šalių finansuojamus projektus (programas), nustatyti galimybes juose dalyvauti bei teikti paraiškas projektų įgyvendinimui ir informaciją apie tai teikti Klaipėdos miesto savivaldybei.	Ne rečiau kaip kartą metuose
3.	Užtikrinti efektyvų naujosios ir senosios turgaviečių teritorijos panaudojimą.	Vadovautis naujosios ir senosios turgaviečių teritorijų panaudojimo schemomis.	Plane nustatytais terminais
4.	Užtikrinti Senojo turgaus halės atnaujinimą	Įgyvendinti su Klaipėdos miesto savivaldybe suderintą Senojo turgaus halės atnaujinimo planą.	Plane nustatytais terminais
5.	Užtikrinti Senojo turgaus veiklos plėtrą, siekiant pritraukti kuo daugiau lankytojų.	Įgyvendinti su Klaipėdos miesto savivaldybe suderintą strategiją dėl naujų veiklos sričių, naujų prekybos vietų, naujų paslaugų pritraukimo į senąjį turgų.	Strategijoje nustatytais terminais



4. UAB „NAUJASIS TURGUS“ PRELIMINARUS FINANSINIS INVESTICINIS PLANAS 2024-2026 M.

4.1. PROGNOZUOJAMAS PELNAS (NUOSTOLIS):

	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ
<b>Pardavimo pajamos</b>	<b>1584,4</b>	<b>1693,1</b>	<b>1802,4</b>
<b>Pardavimo savikaina, iš jų:</b>	<b>1238,9</b>	<b>1302,2</b>	<b>1365,4</b>
<i>Darbo užmokestis</i>	306,1	336,6	370,26
<i>Nusidėvėjimas ir amortizacija</i>	232,5	247,5	248,3
<i>Komunalinių paslaugų</i>	497,3	503,2	506,9
<b>Bendrasis pelnas (nuostoliai)</b>	<b>345,5</b>	<b>390,9</b>	<b>437</b>
Pardavimo sąnaudos			
Bendrosios ir administracinės, iš jų:	432,8	445,8	459,2
<i>Darbo užmokestis</i>	205,7	236,6	260,3
<i>Veiklos mokesčių</i>	73	75	75
<i>Biuro išlaikymo</i>	79	83,6	94,5
<b>Kita veikla</b>	<b>503</b>	<b>236</b>	<b>235</b>
Pajamos, iš jų	506	240	240
Nekilnojamojo turto pardavimo pelnas	300		
Sąnaudos	3	4	5
<b>Finansinė ir investicinė veikla</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Pajamos	5		
Sąnaudos			
<b>Pelnas (nuostoliai) prieš apmokestinimą</b>	<b>420,7</b>	<b>181,1</b>	<b>212,8</b>
Pelno mokesčiai	71,5	30,8	36,2
<b>Grynasis pelnas (nuostoliai)</b>	<b>492,2</b>	<b>211,9</b>	<b>249,0</b>

GRYNASIS PELNINGUMAS: 31,07% 12,51% 13,81%

## 4.2. PROGNOZUOJAMAS BALANSAS

	tūkst. Eur		
	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ
<b>ILGALAIKIS TURTAS</b>	<b>5093,7</b>	<b>4819,34</b>	<b>5339,94</b>
<b>NEMATERIALUSIS TURTAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Patentai ir licencijos			
Programinė įranga			
Kitas nematerialusis turtas			
<b>MATERIALUSIS TURTAS</b>	<b>5093,7</b>	<b>4819,34</b>	<b>5339,94</b>
Žemė			
Pastatai ir statiniai	4255	4407,5	4859,2
Mašinos ir įrenginiai	246,6	210,64	190,64
Transporto priemonės			
Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai	92,4	76,2	154,5
Nebaigta statyba	499,7	125	135,6
Kitas materialusis turtas			
<b>FINANSINIS TURTAS</b>			
<b>KITAS ILGALAIKIS TURTAS</b>			
<b>TRUMPALAIKIS TURTAS</b>	<b>547</b>	<b>954,8</b>	<b>571,3</b>
Atsargos	5	5	5
Išankstiniai apmokėjimai	10	79,8	10
Nebaigtos vykdyti sutartys			
<b>PER VIENUS METUS GAUTINOS SUMOS</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>70</b>
Pirkėjų įsiskolinimas	45	45	50
Dukterinių ir asocijuotų įmonių skolos			
Kitos gautinos sumos	20	20	20
<b>KITAS TRUMPALAIKIS TURTAS</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>PINIGAI IR JŲ EKVIVALENTAI</b>	<b>452</b>	<b>790</b>	<b>471,3</b>
<b>TURTO IŠ VISO:</b>	<b>5640,7</b>	<b>5774,1</b>	<b>5911,2</b>

<b>NUOSAVAS KAPITALAS</b>	<b>5460,8</b>	<b>5577,9</b>	<b>5106,6</b>
ĮSTATINIS KAPITALAS	3728,5	3728,5	3728,5
PERKAINOJIMO REZERVAS			
REZERVAI:	1240,1	1637,5	1156,4
Privalomasis	122,2	142,5	152,4
Kiti	1117,9	1495	1004
<b>NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIS)</b>	<b>492,2</b>	<b>211,9</b>	<b>221,7</b>
Ataskaitinių metų pelnas (nuostolis)	492,2	211,9	221,7
Ankstesnių metų pelnas (nuostolis)			
<b>MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI</b>	<b>179,9</b>	<b>196,2</b>	<b>804,6</b>
PO VIENŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	0	0	550
Finansinės skolos			
Lizingo (finansinės nuomos) ar panašūs įsipareigojimai			
Kredito įstaigoms			250
Kitos finansinės skolos			
Skolos tiekėjams			
Kita			
<b>PER VIENUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI</b>	<b>179,9</b>	<b>196,2</b>	<b>254,6</b>

Ilgalaikių skolų einamoji metų dalis			
Finansinės skolos			
Kredito įstaigoms			50
Kitos skolos			
Skolos tiekėjams	45,6	49,3	51,1
Gauti išankstiniai apmokėjimai	68,3	73,4	75,2
Pelno mokesčio įsipareigojimai			
Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai	38	43,5	48,3
Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai	28	30	30
<b>NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI IŠ VISO:</b>	<b>5640.7</b>	<b>5774.1</b>	<b>5911.2</b>

SKOLOS IR NUOSAVYBĖS SANTYKIS: 0,03 0,03 0,14

## 4.3. INVESTICIJOS

NUMATOMA INVESTICIJA (OBJEKTŲ PAVADINIMAS), BE PVM	tūkst. Eur		
	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ
<b>NEMATERIALUSIS TURTAS</b>			
<b>PASTATAI IR STATINIAI</b>	<b>495</b>	<b>1015</b>	<b>950</b>
Senjo turgaus prekybos paviljono atnaujinimas	300	900	300
Lėbartų prekyvietės atnaujinimas		90	
Senjo turgaus lauko prekyvietės atnaujinimas		25	650
Mėsos žuvies paviljono atnaujinimas	20		
ŽŪP paviljono remontas	175		
<b>ĮRANGA IR ĮRENGIMAI</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
Alternatyvių elektros energijos gamybos šaltinių įrengimas	5		
Naujojo turgaus teritorijos atnaujinimas (želdiniai)	10		
Šildymo sistemos įrengimas	5		
Automatinės mokėjimo sistemos įranga			5
Remontai stoglangiai	5		
<b>KITAS TURTAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
...			
...			

VISO INVESTICIJŲ:	520	1015	955
-------------------	-----	------	-----

#### 4.4. INVESTICIJŲ FINANSAVIMO ŠALTINIAI

FINANSAVIMO ŠALTINIS	tūkst. Eur		
	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ
<b>ES finansavimas</b>			
<b>Nuosavos lėšos:</b>	<b>520</b>	<b>1015</b>	<b>355</b>
Akcininkų įnašai			
Apyvartinės lėšos	140	295	55
Rezervas investicijoms	380	720	300
<b>Bankų paskolos:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>600</b>
Ilgalaikis kreditas			600
Trumpalaikis kreditas			
Kredito linija			
Lizingas			
Garantija			
Faktoringas			
<b>Kiti šaltiniai</b>			

NUMATOMOS INVESTICIJOS IŠ VISO      520                      1015                      955

## 5. STRATEGIJOS VERTINIMO, TOBULINIMO IR PALAIKYMŲ PRINCIPAI

2024-07-02 UAB „NAUJASIS TURGUS“ vienintelio akcininko sprendimu Nr. M-824, buvo atšaukta Bendrovės „Naujasis turgus“ valdyba. 2024-07-05 patvirtintų naujų Bendrovės įstatų nuostatomis, Valdybos funkcijas atlieka ir įgyvendina Bendrovės vadovas.

Šis 2025-2027 metų strateginio veiklos planas yra anksčiau patvirtinto 2024-2026 metų strateginio plano veiklos tęsinys, kuris vadovaujasi vienintelio akcininko formuojamais lūkesčiais ir užduotimis.

Bendrovės vadovas reguliariai palaiko kontaktus su vienintelio Akcininko vadovybe, periodiškai pristatyto atnaujintą Bendrovės strategiją, savalaikiai bei išsamiai informuoja apie veiklą, vykdomus svarbiausius projektus, informaciją apie veiklos rezultatus.

Bendrovės strategija peržiūrima kasmet, atsižvelgiant į pokyčius. Pasiektų rodiklių stebėseną atliekama periodiškai. Biudžeto vykdymo kontrole atliekama kiekvieną mėnesį, atitinkamai stebimos ir Bendrovės investicijos. Nustačius neatitikimų, tobulinama Bendrovės veikla, pavyzdžiui, organizacinė struktūra ir procesai, veiksmai, tobulinami arba pritraukiami nauji darbuotojai. Jei būtina, keičiamos rodiklių reikšmės. Pakeitimai atliekami Bendrovės vidutinio laikotarpio planuose ir, jei būtina, ilgalaikėje strategijoje. Bendrovėje nuolat stebimi išoriniai ir vidiniai veiksniai, kad būtų galima planuoti tobulinimo procesą.

Bendrovės darbuotojai, pagal jiems priskirtas vykdomas funkcijas, apie pastebėtus vidinių ir išorinių veiksnių pokyčius informuoja Bendrovės vadovą. Administracijos susirinkimų metu aptariami pastebėti strategijos ir jos įgyvendinimui reikšmės turintys nukrypimai.