

**IMONĖS UAB „NAUJASIS TURGUS“
INFORMACIJA APIE STRATEGINIO VEIKLOS PLANO IR LŪKESČIŲ RAŠTO ĮGYVENDINIMO REZULTATUS 2024-06-30 BŪKLEI**

2024-08-27

Rezultatai 2024 metais

Eil. Nr.	SVP elementas	Vertinimo kriterijai											Pastabos, paaiškinimai		
		Nustatyti kriterijai <i>n</i> metais			2024-03-31 buklei		2024-06-30 buklei		2024-09-30 buklei		2024-12-31 buklei				
		Rodiklis	Matavimo vnt.	Planas	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)			
1.	Nefinansiniai veiklos rodikliai	Prekybininkų, vykdančių prekybą, turgavietėje (vidutinis dienos prekiantojų skaičius)	Vnt.	≥240	252	100	271	100							14
2.		Nuomojamųjų patalpų užimtumas	Proc.	≥70	97	100	95	100							
3.		Darbuotojų pasitenkinimo indeksas	Proc.	≥70	-	-	-	-							
1.	Finansiniai veiklos rodikliai	Grynasis pelningumas	Proc.	≥3	0,4	13	65,49	100							
2.		Skolos ir nuosavybės santykis	Koef.	≤0,5	0,06	100	0,06	100							
3.		Dividendai	Iki 20 proc. bendrovės	-	-	-	-	-							

Eil. Nr.	SVP elementas	paskirstytino pelno		Rezultatai 2024 metais											
		Lūkesčių rašte nustatytų tikslų įgyvendinimo vidurkis		78		100									
		Vertinimo kriterijai													
Nustatyti kriterijai n metais		2024-03-31 buklei		2024-06-30 buklei		2024-09-30 buklei		2024-12-31 buklei		Pastabos, paaiškinimai					
Rodiklis	Matavimo vnt.	Planas	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
	SVP Tikslai	1 strateginis tikslas	3 uždaviniai		100	100	100								
		2 strateginis tikslas	4 uždaviniai		25	25	25								
		3 strateginis tikslas	2 uždaviniai		50	50	50								
		4 strateginis tikslas	6 uždaviniai		83	83	100	100							
		5 strateginis tikslas	4 uždaviniai		25	25	50	50							
2.	SVP nustatytų tikslų įgyvendinimo vidurkis				56,6		65								

Vadovo vertinimas:

Analizuojant Bendrovės finansinius rodiklius pirmame veiklos ketvirtyje dėmesį akreipia pelningumo rodiklis. Pelningumo rodikli įtakojo mažas grynasis pelnas t. y. "Drabužių paviljonui" nuomos kainai taikoma nuolaida (7000 eurų per mėnesį, 21 000 eurų per pirmąjį ketvirtį mažesnės gautomos pajamos, palyginus su 2023 metais), bei padidėjusios sąnaudos šiam laikotarpiui (reklamos, DU, audio paslaugos ir kt. kurios procentaliai nežymiai padidėjo, bet sudarė sąnaudų augimą). Siekiant keisti situaciją - patvirtinta nauja kainodaros metodika, bei padidinti rinkliavos dydžiai, pagal prekių grupes (drabužių paviljonui padidintas nuomos įkainis 10 procentų, rudenį prekybininkams pritaikyta buvo 21 proc. nuolaida), duos teigiamus veiklos rezultatus.

Asttieipimai ir pasiūlymai:

Dėl vienintelio akcininko lūkesčių rašte nustatytų kity papildomų užduočių įgyvendinimo. UAB „Naujasis turgus“ parengė vienintelio akcininko lūkesčių rašte suformuotas papildomas užduotis. Pagal šias užduotis parengtas: teritorijų panaudojimo planas; Senojo turgaus halės atnaujinimo veiksmų plano parengimas su II aukšto atsiradimo galimybės vertinimu; Senojo turgaus veiklos plėtros strategija. Pristatytas teritorijos planas, bei Senojo turgaus halės II aukšto atsiradimo galimybių vertinimas (parengė UAB „Uostamiesčio projektas“ architektai). Parengtas 3 variantas bendrovės valdybai pasirodė tinkamiausias. Taip pat pristatyta Senojo turgaus veiklos plėtros strategija, kuri įvertinta teigiamai.