

UAB „Naujasis turgus“ 2024-2026 metų strateginis veiklos planas



2023-11-30

Klaipėda

Įžanga

UAB „Naujasis turgus“ (toliau - Bendrovė) 2024-2026 metų strateginis veiklos planas parengtas atsižvelgiant į UAB „Naujasis turgus“ vienintelio akcininko lūkesčių raštą, bei UAB „Naujasis turgus“ 2023-2025 metų strateginį veiklos planą.

2024-2026 m. strateginis veiklos planas (toliau - Strateginis planas) parengtas vadovaujantis Klaipėdos miesto savivaldybės mero potvarkiu Nr. ADOC-V1.0 patvirtintomis Savivaldybės valdomų įmonių ir viešųjų įstaigų strateginio planavimo, įgyvendinimo, tikslų pasiekimo vertinimo tvarkos aprašo rekomendacijomis. Strateginiame plane pateikiamos pagrindinės Bendrovės strateginės veiklos kryptys, įvardijami konkretūs tikslai ir uždaviniai joms pasiekti.

Strateginio plano rengimą ir įgyvendinimo valdymą savo kompetencijų ribose užtikrina Bendrovės valdyba, direktorius ir direktoriaus pavedimu paskirti Bendrovės darbuotojai.

Bendrovės veikla

Bendrovės veiklos objektas - paslaugų teikimas, prekybinės įrangos ir patalpų nuoma, didmeninė ir mažmeninė prekyba, turgaus prekybos administravimas, viešasis maitinimas, gamyba, tarpininkavimas. UAB „Naujasis turgus“ yra ribotos civilinės atsakomybės privatus juridinis asmuo, kurio tikslas - racionaliai naudoti Bendrovės turtą bei kitus išteklius, siekti pelno, kad būtų patenkinti akcininkų interesai. 100 proc. UAB „Naujasis turgus“ akcijų priklauso Klaipėdos miesto savivaldybei.

2021 m. spalio 28 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-232 („Dėl pritarimo reorganizuoti uždarają akcinę bendrovę „Senasis turgus“), buvo nutarta Reorganizuoti UAB „Senasis turgus“ bendrovę (prijungiant UAB „Senasis turgus“ prie Klaipėdos miesto savivaldybės valdomos UAB „Naujasis turgus“).

2021 m. lapkričio 25 d. UAB „Senasis turgus“ vienintelio akcininko sprendimu Nr. AD2-2289, buvo priimtas sprendimas reorganizuoti UAB „Senasis turgus“.

Šiais sprendimais buvo nutarta:

1. Reorganizuojama bendrovė - uždaroji akcinė bendrovė „Senasis turgus“.
2. Reorganizavime dalyvaujanti bendrovė - uždaroji akcinė bendrovė „Naujasis turgus“.
3. Po reorganizavimo veiksianti bendrovė - uždaroji akcinė bendrovė „Naujasis turgus“, kodas 140842886, buveinė Taikos pr. 80, Klaipėdoje.
4. Po reorganizavimo veikiančios uždarnosios akcinės bendrovės „Naujasis turgus“ veiklos tikslus (objektą) nustatys bendrovės įstatai.
5. Reorganizuotos bendrovės visas turtas, teisės ir pareigos pereis po reorganizavimo veiksiančiai uždarajai akcinei bendrovei „Naujasis turgus“ nuo po reorganizavimo tęsiančios veiklą bendrovės pakeistų įstatų įregistravimo Juridinių asmenų registre.

2022 m. rugpjūčio 19 d. buvo įregistruoti nauji UAB „Naujasis turgus“ įstatai, įstatų įregistravimo momentas laikomas reorganizavimo pabaiga, po kurio reorganizuojamos UAB „Senasis turgus“ teisės ir pareigos pereina UAB „Naujasis turgus“ bei reorganizuojamos UAB „Senasis turgus“, sandoriai įtraukiami į UAB „Naujasis turgus“ buhalterinę apskaitą. Po reorganizavimo uždarnosios akcinės bendrovės „Naujasis turgus“ visų akcijų savininkė liko Klaipėdos miesto savivaldybė.

**NAUJASIS
TURGUS**



— KLAIPĖDOS —
**SENASIS
TURGUS**
— ANNO 1722 —

UAB „Naujasis turgus“ prekybinės vietos:



- „Naujasis turgus“ (Taikos pr. 80, Klaipėda) - 3 prekybiniai paviljonai su lauko prekybos aikštelėmis.



- „Senasis turgus“ (Turgaus a. 5, Klaipėda) - 1 prekybinis paviljonas su lauko prekybos aikštelėmis.



- Lėbartų prekybos aikštelės (Lėbartų k., Dovilų sen., LT-96225, Klaipėdos r.) - 3 aikštelių nuoma skirta prekybai gėlėmis ir ritualinės paskirties atributika.

Bendrovė teikia šias paslaugas:



1. Strateginės alternatyvos

Atsižvelgiant į turgavietės veiklos rezultatus, nagrinėjamos trys strateginės alternatyvos:

- „nulinė“ alternatyva (alternatyva, kai Bendrovė iškelia ir įgyvendina strateginius tikslus tik esamos infrastruktūros palaikymui, neinvestuodama į plėtrą, gerinimo projektus);
- mažųjų investicijų alternatyva (alternatyva, kai Bendrovė yra pasiruošusi investuoti, todėl formuoja ir įgyvendina strateginius tikslus tik susidėvėjusios infrastruktūros remontui, atnaujinimui ir įrangos atnaujinimui);
- didžiųjų investicijų alternatyva (alternatyva, kai Bendrovė yra pasiruošusi investuoti, todėl formuoja ir įgyvendina strateginius tikslus infrastruktūros, gerbūvio atnaujinimui, veiklos plėtrai).

Alternatyvos vertinamos atsižvelgiant į vienintelio akcininko formuojamus Lūkesčius, Bendrovės poreikius ir identifikuotas problemas.

1.1. I alternatyva - „Nulinė“ alternatyva

Šiuo atveju investicijos infrastruktūros atnaujinimui ir gerinimo projektams tolimesnėje perspektyvoje nenumatomos. Įvertinama, kad šiuo metu Bendrovė vykdo plėtros ir rekonstrukcijos projektus, ši alternatyva vertinama jei Bendrovė neinvestuotų toliau. Ši alternatyva vertinama kaip nenaudinga bendrovės veiklai ir pajamų didinimui.

1 lentelė. „Nulinė“ strateginė alternatyva.

Stiprybės	Silpnybės
✓ geresnis finansinis rezultatas trumpuoju laikotarpiu.	✓ Išaugusios sąnaudos dėl didesnio pasenusios infrastruktūros priežiūros poreikio; ✓ Pirkėjų ir prekeivių nepasitenkinimas dėl blogos infrastruktūros.
Galimybės	Grėsmės
-	✓ Prarandamas konkurencingumas

1.2. II alternatyva - Mažų investicijų alternatyva

Šios alternatyvos tikslas - nedidelėmis investicijomis pagerinti prekeivių sąlygas ir atsižvelgti į būtiniausias išlaidas infrastruktūros remontui, atnaujinimui. Iš būtinų investicijų išskiriamas Senojo turgaus prekyvietės komplekso įveiklinimas. Ši alternatyva nėra pasirenkama, nes Senojo turgaus infrastruktūros atnaujinimui yra reikalingos didelės investicijos.

2 lentelė. „Mažųjų investicijų“ strateginė alternatyva.

Stiprybės	Silpnybės
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gerinamos sąlygos prekeiviams, kas padidintų prekybos vietų užimtumą; ✓ Lanksčiai reaguojant į esamas veiklos aplinkybes, bei išlaikant bei užtikrinant veiklos tęstinumą. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pirkėjai nepajus infrastruktūros atnaujinimo efekto.
Galimybės	Grėsmės
-	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prarandamas konkurencingumas

1.3. III alternatyva - Didžiųjų investicijų alternatyva

Šioje alternatyvoje numatoma investuoti į Bendrovės Senojo turgaus padalinio infrastruktūrą, gerbūvį, atnaujinti nusidėvėjusią įrangą, sukurti sąlygas didesniam pirkėjui srautui užtikrinti, siekti išugdyti naujus prekeivius, kurie būtų potencialūs Bendrovės klientai. Įgyvendinant šią alternatyvą būtų vykdomi įvairūs projektai, gerinamos sąlygos prekeiviams, kuriamas teigimas įvaizdis pirkėjams, įveiklinamas ir atgaivinamas Klaipėdos miesto senamiestis, kuriamos veiklos sritys smulkiąjam verslui.

3 lentelė. „Didžiųjų investicijų“ strateginė alternatyva.

Stiprybės	Silpnybės
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patogi turgaviečių lokacija (Senasis Turgus Klaipėdos miesto senamiestyje, o Naujasis turgus - pietinėje miesto dalyje). ✓ Lojalūs ir ilgalaikiai prekybininkai dirbantys turgavietėse. ✓ Senamiesčio įvaizdžio gerinimas, suteikiant galimybę nusipirkti ar paskanauti, rengti renginius ir kitas veiklas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kito pirkėjų segmento srauto nepritraukimas. ✓ Smulkiųjų prekybininkų nepritrakimas, dėl smulkiąjo verslo politikos Lietuvoje. ✓ Maitinimo paslaugų, segmento operatorių nepritraukimas.
Galimybės	Grėsmės
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turgavietė gali tapti patrauklia prekyvieta Klaipėdoje ir jos rajone ✓ Padidės lankytojų srautas dėl jaukios ir šiuolaikiškos aplinkos. ✓ Augančios pajamos dėl padidėjusio pirkėjų srauto, didesnio prekybininkų skaičiaus. ✓ Pagerėjusios sąlygos prekybininkams paskatintų juos prekiauti daugiau dienų arba ilgesnį darbo laiką. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Neatsiperkanti investicija. ✓ Didelis iššūkis ir finansinis įsipareigojimas bendrovei UAB Naujasis turgus.

1.4 . Alternatyvų palyginimo išvados

Atlikus alternatyvų vertinimus, atsižvelgiant į buvusius veiklos laikotarpius ir sunkiai galimas prognozuoti pajamas, galima suformuluoti tokias išvadas:

1. I alternatyva - „nulinė“ investicijų alternatyva neturi investicijų, tačiau iš esmės nepagerina Bendrovės teikiamų paslaugų kokybės, atsiranda rizika dėl susistiprėjusių konkurentų. Todėl tokios alternatyvos įgyvendinimas nerekomenduotinas. Pasirinkus šią alternatyvą pajamų srautai artimiausius kelis metus išliks pakankamai pastovūs, be didėjimo tendencijų.

2. **II alternatyva - mažų investicijų alternatyva** turi ilgesnį, tačiau priimtina investicijų atsipirkimo laiką. Ši strateginių tikslų įgyvendinimo alternatyva leistų mažomis investicijomis pagerinti įrangą, tačiau pastatai ir gerbūvis liktų atnaujinti minimaliai. Ši alternatyva nėra vertintina, dėl vienintelio akcininko formuojamo lūkesčių plano.

3. **III alternatyva - tai inovatyvių sprendimų ir investicijų alternatyva**, kuri būtina siekiant UAB „Naujasis turgus“ padalinio esančio Klaipėdos miesto senamiestyje (Senojo turgaus prekyvietės) atstatymui. Ši alternatyva pasirenkama vadovaujantis vienintelio akcininko lūkesčių raštu uždarajai akcinei bendrovei „Naujasis turgus“ patvirtintu 2023-10-02 Nr. M-574, kuriame papildoma užduotis yra „Senojo turgaus halės atnaujinimo užtikrinimas“. Klaipėdos miesto strateginiame plane prioritetinis uždavinys ir tikslas yra Klaipėdos miesto senamiesčio atkūrimas ir įveiklinimas. Ši alternatyva galima tik suformavus bendrą Senojo turgaus prekyvietės viziją, konceptą, architektūrinį projektą, tikslingai ir ekonomiškai naudingai pardavus nenaudojamus nekilnojamojo turto objektus, turint gerus finansinius rodiklius, efektyviai panaudojant lėšas už parduotą turtą, bei gaunant papildomų pajamų ir įsipareigojimų skolinantis (esant poreikiui).

2. UAB „Naujasis turgus“ misija, tikslai, uždaviniai ir 2024-2026 metų strateginis veiklos planas

MISIJA - tapti atvira prekybininkų ir pirkėjų bendruomene bei prisidėti prie Klaipėdos miesto ekonominio ir socialinio gyvenimo klestėjimo.

VIZIJA - tapti patrauklia, konkurencinga ir modernia prekybos vieta Vakarų Lietuvos regione.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis:

Kokybė - pirkėjas gauna kokybiškas prekes, vykdoma atsakinga ir sisteminga prekeivių kontrolė, sudaromos sąlygos teikti kokybiškas prekes ir paslaugas.

Patikimumas - turgavietė atvira visuomenei, skelbia teisingą informaciją bei sudaro lygias rinkos sąlygas tiek prekeiviams, tiek ir pirkėjams.

Lojalumas - organizacija telkia lojalių prekeivių ratą, kurdamą papildomą vertę pirkėjui.

Strateginis planavimas padeda aiškiai suvokti įmonės tikslus bei tinkamai paskirstyti įvairius išteklius, kad tie tikslai būtų pasiekti kuo efektyviau.

I STRATEGINIS TIKSLAS.

UAB „NAUJASIS TURGUS“ PREKYBINĖS APLINKOS GERINIMAS

Uždavinys 1.1. Saugios prekybinės aplinkos sukūrimas.

Uždavinys 1.2. Užtikrinti patrauklią prekybinę aplinką.

II STRATEGINIS TIKSLAS.

UAB „NAUJASIS TURGUS“ INFRASTRUKTŪROS SUKŪRIMAS

Uždavinys 2.1. Atnaujinti ir kurti naują SENOJO TURGAUS prekybos halės ir jos prieigų infrastruktūrą.

Uždavinys 2.2. Infrastruktūros gerinimas kituose bendrovės padaliniuose.

Uždavinys 2.3. Diegti technologijas, būtinas verslo patrauklumui didinti.

III STRATEGINIS TIKSLAS.

PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS SUKŪRIMAS

Uždavinys 3.1. Gerinti sąlygas prekeiviams.

Uždavinys 3.2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą.

IV STRATEGINIS TIKSLAS.

UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA

Uždavinys 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete.

Uždavinys 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse.

Uždavinys 4.3. Formuoti turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis.

Uždavinys 4.4. Formuoti turgavietės įvaizdį pasitelkiant išorinės reklamos priemones

Uždavinys 4.5. Naujų pirkėjų grupių pritraukimas.

V STRATEGINIS TIKSLAS.

VISAVERTIS DARBUOTOJŲ ĮTRAUKIMAS Į UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS PROCESUS.

Uždavinys 5.1. Didinti UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų įsitraukimo (į veiklos procesus) lygį.

Uždavinys 5.2. Didinti darbuotojų pasitenkinimo darbo vieta lygį.

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	Atsakingas darbuotojas
I STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „Naujasis turgus“ prekybinės aplinkos gerinimas				
Uždavinys 1.1. Saugios prekybinės aplinkos sukūrimas.				
1.1.1.	Stebėjimo kamerų įrengimas pagrindiniuose paviljonuose siekiant išvengti kišenvagysčių, nelegalios prekybos ir kt. incidentų.	Kamerų įrengimas 2 paliniuose (Senajame turguje - halėje; Naujajame turguje - Mėsos paviljone)	2024	
1.1.2.	Nuolatinis bendradarbiavimas su Klaipėdos miesto viešosios tvarkos skyriumi ir policijos pareigūnais	Susitikimas su atsakingais asmenimis ne mažiau kaip 1 kartą per ketvirtį.	2024	
Uždavinys 1.2. Užtikrinti patrauklią prekybinę aplinką.				
1.2.1.	Pasirinkti paslaugų tiekėją užtikrinantį kokybišką ir nuoseklų valymo paslaugų (žiemą ir sniego valymą aikštelėse), bei teritorijų priežiūrą	Pasirašyta paslaugų sutartis. Susitikimas su atsakingais asmenimis ne mažiau kaip 1 kartą per mėnesį.	2024-2026	
II STRATEGINIS TIKSLAS. UAB NAUJASIS TURGUS INFRASTRUKTŪROS SUKŪRIMAS				
Uždavinys 2.1. Atnaujinti ir kurti naują SENOJO TURGAUS prekybos halės ir jos prieigų infrastruktūrą				
2.1.1.	Paruošti Senojo turgaus prekybos halės architektūrinį projektą	Architektūrinio konkurso parengimo projekto pirkimas - 1 vnt.	2024	
2.1.2.	Paruošti Senojo turgaus prekybos halės techninį projektą	Techninio konkurso parengimo projekto pirkimas - 1 vnt.	2024	
2.1.3.	Parinkti Senojo turgaus prekybos halės statybos darbų rangovą	Pasirašyta sutartis - 1 vnt.	2024-2025	
2.1.4.	Parengti laikinas prekybos patalpas halės prekybininkams statybos darbų laikotarpiu	Laikino statinio, tento ir pan. nuomos sutartis - 1 vnt.	2024-2026	
Uždavinys 2.2. Infrastruktūros gerinimas kituose bendrovės padaliniuose				
2.2.1.	Atnaujinti prekybos paviljonus Lėbartų k. aikštelėse	Įrengti naujus prekybinius paviljonus -20 vnt.	2024	
2.2.2.	Šildymo sistemos įrengimas paviljonuose	Šildymo sistemų įrengimas 2 padaliniuose (Naujajame turguje - Mėsos ir ŽŪP paviljone).	2024-2025	
2.2.3.	Alternatyvių elektros energijos gamybos šaltinių įrengimas	Įgyvendintas elektros energijos (saulės sistemos) įrengimo	2025-2026	

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	Atsakingas darbuotojas
		projektas/ paraiška ES finansavimui - 1 vnt.		
2.2.4.	Naujojo turgaus automobilių stovėjimo aikštelių (skirtų automobilių statymo ir stovėjimo) transporto sistemos sukūrimas	Automobilių eismo ir automobilių statymo (mokamos, nemokamos, didmeninės prekybos ir kt.) sistemos sukūrimas - 1 vnt. Automatinio mokėjimo sistemos įrangos sumontavimas - 1 vnt.	2024-2025	
Uždavinys 2.3. Diegti technologijas, būtinas verslo patrauklumui didinti				
2.3.1.	Atsiskaitymo kortelėmis vietų prekybos paviljonuose didinimas	Atsiskaitymo ne grynaisiais pinigais naujų prekybos vietų - iki 10 vnt.	2024-2026	
2.3.2.	Elektromobilių elektros įkrovų aikštelių įrengimas	Elektromobilių įkrovos vietos Taikos pr. 80, Turgaus a. 5- 8 vnt.	2024-2026	
2.3.3	Paviljonuose esančių viešo naudojimo WI-FI sistemos užtikrinimas	Įrengti didesnės galios ir spartos interneto WI FI ryšį dviejuose padaliniuose (Senajame turguje - halėje; Naujajame turguje - Mėsos paviljone) - 2 vnt.	2024	
III STRATEGINIS TIKSLAS. PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS SUKŪRIMAS				
Uždavinys 3.1. Gerinti sąlygas prekeiviams				
3.1.1.	Suvienodinti prekybos įrangos formas ir vizualinę išvaizdą ŽŪP Paviljone	Parengta vizualinė prekyvietės koncepcija, sukurtas naujas eskizinis zonavimas prekyvietėms ŽŪP paviljono I a. Ir II a. salėse - 1 vnt.	2024-2025	
3.1.2.	Mėsos paviljono prekybininkams įrengti naujus viešuosius tualetus	Prekiautojams skirto sanitarinio mazgo įrengimas.	2024-2025	
3.1.3.	Pastovių turgaviečių pirkėjų/lankytojų srautų užtikrinimas	Pastovių pirkėjų/ lankytojų srautai paviljonuose: 1) Žemės ūkio produktų paviljone $\geq 9\ 000$ per savaitę; 2) Mėsos produktų paviljone $\geq 10\ 000$ per savaitę; 3) Drabužių ir pramoninių prekių paviljone $\geq 3\ 000$ per savaitę;	2024	

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	Atsakingas darbuotojas
		4) Senojo turgaus halėje $\geq 2\ 000$ per savaitę;		
Uždavinys 3.2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą				
3.2.1.	Vykdyti prekeivių švietimą (nuolatiniai prekeivių mokymai ir kompetencijos kėlimas pagal poreikį)	Pravestų mokymų skaičius - ne mažiau kaip 1 vnt. per metus.	2024	
IV STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA				
Uždavinys 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete				
4.1.1.	Didinti įmonės žinomumą per socialinius tinklus „Facebook“, „Instagram“	Paskelbti pranešimai - 2 vnt./kas savaitę (prekeivių pristatymas, naujienų sklaida, prekių reklama).	2024	
Uždavinys 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse				
4.2.1	Viešinti bendrovės veiklą vietinėje žiniasklaidoje	Paskelbtų pranešimų skaičius - 4 vnt. per metus.	2024	
4.2.2.	Informacinė bendrovės tinklapio viešinimo sklaida	Sukurti prisijungimo paprogramę skirta socialinių ryšių prieigos populiarinimui ir informacijos sklaidai - 1 vnt.	2024-2025	
Uždavinys 4.3. Formuoti turgavietės įvaizdį pasitelkiant edukacines priemones				
4.3.1	Organizuoti edukacinius užsiėmimus ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikams	Edukacinės pamokos - iki 50 vnt. per metus.	2024	
4.3.2	Organizuoti įvairius teminius, švenčių renginius	Renginiai - iki 4 vnt. per metus.	2024	
Uždavinys 4.4. Formuoti turgavietės įvaizdį pasitelkiant išorinės reklamos priemones				
4.4.1.	Bendrovės veiklos ir logotipo viešinimas panaudojant išorinės reklamos priemones	Išorinė reklama ant stendo ar kitų išorės reklamos (autobusai ir pan.) priemonių - 1 vnt. />1 mėn.	2024	
Uždavinys 4.5. Naujų pirkėjų grupių pritraukimas				
4.5.1.	Didinti prekių ar paslaugų asortimentą	Nauja, papildoma prekių grupė (maisto ar ne maisto produktų) - ne mažiau kaip 1 vnt.	2024	

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	Atsakingas darbuotojas
V STRATEGINIS TIKSLAS. VISAVERTIS DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMAS Į UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS PROCESUS				
UŽDAVINYS 5.1. Didinti UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų įsitraukimą (į veiklos procesus)				
5.1.1	Rengti darbuotojų susirinkimus, pasiūlymų aptarimus	Darbuotojų susirinkimai - 4 vnt./per metus.	2024	
5.1.2.	Darbuotojų edukacija, švietimas, bei komandinio darbo formavimas	Mokymai - ne mažiau kaip 1 k. metuose.	2024	
UŽDAVINYS 5.2. Didinti darbuotojų pasitenkinimo darbo vieta lygį				
5.2.1.	Darbuotojų darbo vertinimo rodiklio (pasitenkinimo darbo vieta) išlaikymas ir didinimas	Apklausa ir rodiklio vertinimas - 1 k. metuose.	2024	
5.2.2.	Darbo sąlygų gerinimas įrengiant poilsio ir pietų kambarį darbuotojams	Pietų ir poilsio kambario įrengimas - 1.	2024-2025	
5.2.3.	Formuoti darbuotojų valdymo struktūros efektyvumą (pareigybių ir darbo funkcijų vertinimas)	Pareigybių ir darbo funkcijų vertinimas - 1 k. metuose.	2024	

3. Vienintelio akcininko lūkesčių raštas uždarajai akcinei bendrovei „Naujasis turgus“

3.1. Nefinansinių lūkesčių vertinimo rodikliai

Eil. Nr.	Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės				
			2024 m.	2025 m.	2026 m.	2027m.	2028m
1.	Prekybininkų, vykdančių prekybą, turgavietėje (vidutinis dienos prekiautojų skaičius)	Vnt.	≥240	≥250	≥260	≥270	≥280
2.	Nuomojamų komercinių patalpų užimtumas	Proc.	≥75	≥80	≥80	≥80	≥80
3.	Darbuotojų pasitenkinimo indeksas	Proc.	≥70	≥70	≥75	≥75	≥75

3.2. Finansinių lūkesčių vertinimo rodikliai

Eil. Nr.	Siektini finansiniai rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės				
			2024 m.	2025 m.	2026	2027	2028
1.	Grynasis pelningumas	Proc.	≥3	≥3	≥3	≥5	≥5
2.	Skolos ir nuosavybės santykis	Koef.	≤0,5	≤0,5	≤0,5	≤0,3	≤0,3
3.	Dividendai *	Proc.	70**	70**	70**	70	70

* Dividendai skiriami nuo Bendrovės paskirstytino pelno, į kurį nėra įtraukiami pelno paskirstymo projekte nurodyti pervedimai iš rezervų perskirstymui sumos, nekilnojamojo turto pardavimo pelnas ir jei dividendų išmokėjimas neprieštarauja Bendrovės turimiems įsipareigojimams / yra gauti kreditorių sutikimai dėl dividendų išmokėjimo.

** Dividendų procentinis dydis patvirtinamas pelno paskirstymo projekte įvertinus Bendrovės investicinius projektus ir lėšų jiems poreikius.

4. UAB „Naujasis turgus“ preliminarus finansinis investicinis planas 2024-2026 m.

4.1. Prognozuojamas pelnas (nuostolis):

	tūkst. Eur		
	2024 m. prognozė	2025 m. prognozė	2026 m. prognozė
Pardavimo pajamos	1532	1642,4	1698
Pardavimo savikaina, iš jų:	1272,3	1301,5	1354,2
<i>Darbo užmokestis</i>	278,3	314,5	355,38
<i>Nusidėvėjimas ir amortizacija</i>	220,1	226,7	233,5
<i>Komunalinių paslaugų</i>	459,5	482,5	501,8
Bendrasis pelnas (nuostoliai)	259,7	340,9	343,8
Pardavimo sąnaudos			
Bendrosios ir administracinės, iš jų:	352,8	362,1	384,3
<i>Darbo užmokestis</i>	190,9	198	202
<i>Veiklos mokesčių</i>	70,5	67	67
<i>Biuro išlaidų</i>	76	83,6	94,5
Kita veikla	782	201	230
Pajamos, iš jų	785	205	235
Nekilnojamojo turto pardavimo pelnas	600		
Sąnaudos	3	4	5
Finansinė ir investicinė veikla	0	0	0
Pajamos			
Sąnaudos			
Pelnas (nuostoliai) prieš apmokestinimą	688,9	179,8	189,5
Pelno mokestis	117,1	30,6	30,2
Grynasis pelnas (nuostoliai)	806,0	210,4	221,7

Grynasis pelningumas: 52,61% 12,81% 13,06%

4.2. Prognozuojamas balansas

	2024 m. prognozė	2025 m. prognozė	2026 m. prognozė
ILGALAIKIS TURTAS	3856,5	4806,44	5039,94
NEMATERIALUSIS TURTAS	0	0	0
Patentai ir licencijos			
Programinė įranga			
Kitas nematerialusis turtas			
MATERIALUSIS TURTAS	3856,5	4806,44	5039,94
Žemė			
Pastatai ir statiniai	3287,5	3189,6	2964,8
Mašinos ir įrenginiai	246,6	210,64	190,64
Transporto priemonės			
Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai	92,4	76,2	154,5
Nebaigta statyba	230	1330	1730
Kitas materialusis turtas			
FINANSINIS TURTAS			
KITAS ILGALAIKIS TURTAS			
TRUMPALAIKIS TURTAS	1678	954,8	571,3
Atsargos	5	5	5
Išankstiniai apmokėjimai	10	79,8	10
Nebaigtos vykdyti sutartys			
PER VIENUS METUS GAUTINOS SUMOS	65	65	70
Pirkėjų įsiskolinimas	45	45	50
Dukterinių ir asocijuotų įmonių skolos			
Kitos gautinos sumos	20	20	20
KITAS TRUMPALAIKIS TURTAS	15	15	15
PINIGAI IR JŲ EKVIVALENTAI	1583	790	471,3
TURTO IŠ VISO:	5534,5	5761,2	5611,2
NUOSAVAS KAPITALAS	5354,6	5565,0	5106,6
ĮSTATINIS KAPITALAS	3728,5	3728,5	3728,5
PERKAINOJIMO REZERVAS			
REZERVAI:	820,1	1626,1	1156,4
Privalomasis	102,2	142,5	152,4
Kiti	717,9	1483,6	1004
NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIS)	806,0	210,4	221,7
Ataskaitinių metų pelnas (nuostolis)	806,0	210,4	221,7
Ankstesnių metų pelnas (nuostolis)			
MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	179,9	196,2	504,6
PO VIENŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	0	0	250
Finansinės skolos			
Lizingo (finansinės nuomos) ar panašūs įsipareigojimai			
Kredito įstaigoms			250
Kitos finansinės skolos			
Skolos tiekėjams			
Kita			
PER VIENUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	179,9	196,2	254,6
Ilgalaikių skolų einamoji metų dalis			
Finansinės skolos			
Kredito įstaigoms			50
Kitos skolos			

Skolos tiekėjams	45,6	49,3	51,1
Gauti išankstiniai apmokėjimai	68,3	73,4	75,2
Pelno mokesčio įsipareigojimai			
Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai	38	43,5	48,3
Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai	28	30	30
NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI, IŠ VISO:	5534,5	5761,2	5611,2

Skolos ir nuosavybės santykis: 0,03 0,03 0,09

4.3. Investicijos

Numatoma investicija (objektų pavadinimas), be PVM	tūkst. Eur		
	2024 m. prognozė	2025 m. prognozė	2026 m. prognozė
NEMATERIALUSIS TURTAS			
PASTATAI IR STATINIAI	204	1220	300
Senojo turgaus prekyvietės ir teritorijos atnaujinimas	100	1200	300
Lėbartų prekyvietės atnaujinimas	80		
Žemės ūkio paviljono atnaujinimas	4		
Mėsos žuvies paviljono atnaujinimas	20	20	
ĮRANGA IR ĮRENGIMAI	13	10	200
Alternatyvių elektros energijos gamybos šaltinių įrengimas		5	200
Stebėjimo kamerų įrengimas	3		
Šildymo sistemos įrengimas	5	5	
Automatinės mokėjimo sistemos įranga	5		
KITAS TURTAS	0	0	0
...			
...			
Viso investicijų:	217	1230	500

4.4. Investicijų finansavimo šaltiniai

tūkst. Eur

Finansavimo šaltinis	2024 m. progozė	2025 m. progozė	2026 m. progozė
ES finansavimas			
Nuosavos lėšos:	217	1230	500
Akcininkų įnašai			
Apyvartinės lėšos	80		200
Rezervas investicijoms	137	1230	
Bankų paskolos:	0	0	0
Ilgalaikis kreditas			300
Trumpalaikis kreditas			
Kredito linija			
Lizingas			
Garantija			
Faktoringas			
Kiti šaltiniai			
Numatomos investicijos iš viso	217	1230	500

5. Strategijos vertinimo, tobulinimo ir palaikymo principai

Kiekvienais metais Bendrovės valdyba patvirtina Bendrovės strateginių tikslų veiklos planą, kuriame numatomi metiniai veiklos uždaviniai ir terminai, susieti su strategija. Kiekvienais metais Bendrovės direktorius pateikia valdybai metinę veiklos ataskaitą, kurioje nurodomi duomenys apie Bendrovės veiklos strategiją ir tikslus, rezultatų pasiekimus, kitus įvykius, turinčius reikšmę Bendrovės veiklai, metinį darbo užmokesčio fondą, vidutinių darbuotojų darbo užmokestį, įmonės veiklą apibūdinančius finansinius rodiklius.

Bendrovės strategija peržiūrima kasmet, atsižvelgiant į pokyčius. Pasikeitus aplinkybėms ar identifikavus naujas rizikų apraiškas, Bendrovės strategijos vertinimas, jos tikslų pasiekimas, atnaujinimas, tobulinimas bei papildymas svarstomas kasmet vadovybės susirinkimo ir valdybos posėdžių metu.

Pasiektų rodiklių stebėseną atliekama periodiškai. Biudžeto vykdymo kontrolė atliekama kiekvieną mėnesį, atitinkamai stebimos ir Bendrovės investicijos. Nustačius neatitikimų, tobulinama Bendrovės veikla, pavyzdžiui, organizacinė struktūra ir procesai, veiksmai, tobulinami arba pritraukiami nauji darbuotojai. Jei būtina, keičiamos rodiklių reikšmės. Pakeitimai atliekami Bendrovės vidutinio laikotarpio planuose ir, jei būtina, ilgalaikėje strategijoje.

Bendrovėje nuolat stebimi išoriniai ir vidiniai veiksniai, kad būtų galima planuoti tobulinimo procesą.

Bendrovės darbuotojai, pagal jiems priskirtas vykdomas funkcijas, apie pastebėtus vidinių ir išorinių veiksnių pokyčius informuoja direktorių. Administracijos susirinkimų metu aptariami pastebėti strategijos ir jos įgyvendinimui reikšmės turintys nukrypimai.