

UŽDARŲJI AKCINĖ BENDROVĖ

NAUJASIS TURGUS



2023-2025 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO 2023 METŲ I PUSMEČIO ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

1. STRATEGINIŲ TIKSLŲ IR PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Ši ataskaita parengta vadovaujantis Klaipėdos miesto savivaldybės, strateginių veiklos planų rengimo rekomendacijomis (toliau - Rekomendacijos).

Ataskaitoje pateikiama informacija apie UAB „Naujasis turgus“ 2023-2025 metų strateginio veiklos plano nuostatų įgyvendinimo 2023 metų I-jo pusmečio rezultatus, atsižvelgiant į vertinimo kriterijus, pateiktus Rekomendacijų 16 punkte.

1.1. MISIJA

Išlaikyti turgavietę traukos centru bei didinti jos konkurencingumą. Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis:

- 1) **Kokybė** – pirkėjas gauna kokybiškas prekes, vykdoma atsakinga ir sisteminga prekeivių kontrolė, sudaromos sąlygos teikti kokybiškas prekes ir paslaugas.
- 2) **Patikimumas** – turgavietė atvira visuomenei, skelbia teisingą informaciją bei sudaro lygias rinkos sąlygas tiek prekeiviams, tiek ir pirkėjams.
- 3) **Lojalumas** – organizacija telkia lojalių prekeivių ratą, kurdamą papildomą vertę pirkėjui.

1.2. STRATEGINIAI TIKSLAI

2023-2025 m. strateginiame veiklos plane buvo numatyti penki strateginiai tikslai ir uždaviniai tiems tikslams pasiekti:

Strateginis tikslas Nr. 1: UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS EFEKTYVUMAS IR OPTIMIZAVIMAS

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Optimizuoti įmonės veiklą.
2. Darnumo, tvarumo iniciatyvos.

Strateginis tikslas Nr. 2: PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS.

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Atnaujinti ir kurti naują turgaus infrastruktūrą.
2. Diegti technologijas, būtinas veiklos gerinimui.

Strateginis tikslas Nr.3: PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS.

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Gerinti sąlygas prekeiviams.
2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą.
3. Išlaikyti pirkėjų srautus.

Strateginis tikslas Nr. 4: UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA.

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete.
2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse.
3. Formuoti turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis.
4. Naujų pirkėjų grupių pritraukimas.

Strateginis tikslas Nr. 5: VISAVERTIS DARBUOTOJŲ ĮTRAUKIMAS Į UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS PROCESUS.

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Didinti UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų įsitraukimo (į veiklos procesus) lygį.
2. Didinti darbuotojų pasitenkinimo darbo vieta lygį.

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	2023 m. I pusm. atlikta
I STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS EFEKTYVUMAS IR OPTIMIZAVIMAS				
Uždavinys 1.1. Optimizuoti įmonės veiklą				
1.1.1.	Buvusio žuvies prekybos paviljono įveiklinimas	Išnuomoti negyvenamąsias patalpas (apie 400 kv. m.)	2023	2023 m. kovo 27 d pasirašyta nuomos sutartis su UAB „Žemaitijos investicijos“
1.1.2.	Įvertinti UAB „Naujasis turgus“ nuosavybe priklausantį turtą Senojo turgaus padalinyje (Turgaus g. 5).	Turto vertintojų įvertinti ir įkainuoti nekilnojamojo turto objektai – 5 vnt.	2023	Įvertinimas atliktas
1.1.3.	Parduoti UAB „Naujasis turgus“ nuosavybe priklausantį turtą Senojo turgaus padalinyje (Turgaus g. 5).	Parduoti nekilnojamojo turto objektai – 1-5 vnt.	2023-2025	Gautas vienintelio akcininko pritarimas
II STRATEGINIS TIKSLAS. PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS				
Uždavinys 2.1. Atnaujinti ir kurti naują turgaus infrastruktūrą				
2.1.3.	Renovuoti žuvies, mėsos paviljono stogo dangą (siekiant sumažinti šildymo/šaldymo išlaidas)	Renovuota stogo danga mėsos paviljone – 1 vnt.	2023	2023 m. kovo mėn. įmonė UAB „Global Trade“ atliko stogo dangos keitimą
2.1.4.	Atnaujinti prekybos paviljonus Lėbartų k. aikštelėse	Įrengti naujus prekybinius paviljonus - 20 vnt.	2023	Planuojama atlikti 2023 m. II pusm. arba 2024 m. I pusmetyje.
Uždavinys 2.2. Diegti technologijas, būtinas verslo patrauklumui didinti				
2.2.2.	Elektromobilių elektros įkrovų aikštelių įrengimas	Elektromobilių įkrovos vietos Taikos pr. 80, Turgaus a. 5- 8 vnt.	2023-2024	2023 m. kovo mėn. pasirašyta Bendradarbiavimo sutartis (elektromobilių krovimo aikštelės) su UAB „Ignitis“
III STRATEGINIS TIKSLAS. PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS				
Uždavinys 3.2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą				
3.2.2	Vykdyti prekeivių geros aptarnavimo kultūros švietimą (nuolatiniai prekeivių mokymai ir kompetencijos kėlimas)	Pravestų mokymų skaičius – 2 vnt. per metus.	2023-2025	2vnt
IV STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA				

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Terminas	2023 m. I pusm. atlikta
Uždavinys 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete				
4.1.1.	Didinti įmonės žinomumą per socialinius tinklus „Facebook“, „Instagram“	Paskelbti pranešimai – 1 vnt. /kas savaitę (prekeivių pristatymas, naujienų sklaida, prekių reklama).	2023-2025	77 vnt.
Uždavinys 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse				
4.2.1	Viešinti bendrovės veiklą vietinėje žiniasklaidoje	Paskelbtų pranešimų skaičius - 4 vnt. per metus.	2023-2025	6 vnt.
Uždavinys 4.3. Formuoti turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis				
4.3.1	Organizuoti edukacinius užsiėmimus ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikams	Edukacinės pamokos – iki 50 vnt. per metus.	2023-2025	27 vnt.
4.3.2	Organizuoti įvairius teminius, švenčių renginius	Renginiai - iki 4 vnt. per metus.	2023-2025	4 vnt.
Uždavinys 4.4. Naujų pirkėjų grupių pritraukimas.				
4.4.1.	Vykdyti kasmetinę pirkėjų apklausą	Atlikta metinė pirkėjų apklausa – 1 vnt.	2023-2025	2023 m nupirkta ir įdiegta lankytojų lojalumo vertinimo posistemė
4.4.2.	Didinti prekių asortimentą	Nauja, papildoma prekių grupė (maisto ar ne maisto produktų) – 1 vnt.	2023-2025	UAB „Žemaitijos investicijos“ prekyba įvairiomis buitines reikmėmis, baldais, dviračiais
V STRATEGINIS TIKSLAS. VISAVERTIS DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMA Į UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS PROCESUS				
UŽDAVINYS 5.1. Didinti UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų įsitraukimo (į veiklos procesus)				
5.1.1	Rengti darbuotojų susirinkimus, pasiūlymų aptarimus	Darbuotojų susirinkimai – 4 vnt./per metus.	2023-2025	2023 m. I pusm.-2 vnt.
UŽDAVINYS 5.2. Didinti darbuotojų pasitenkinimo darbo vieta lygį				
5.2.1.	Tobulinti darbuotojų apmokėjimo ir motyvacinę sistemą	Sukurta motyvacinė sistema – 1 vnt.	2023	Numatoma II pusmetyje

2. VIENINTELIO AKCININKO FORMUOJAMŲ LŪKESČIŲ ĮVYVENDINIMAS IR PASIEKTI RODIKLIAI

Klaipėdos miesto meras (atstovaudamas vienintelio akcininko interesus) pateikia bendrovei UAB „Naujasis turgus“ lūkesčių raštą, kuriame numatyti bendrovės ir Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiuose dokumentuose nustatyti tikslai. Lūkesčiai apima bendrovės veiklos principus, veiklos tikslus: finansinius ir nefinansinius lūkesčius.

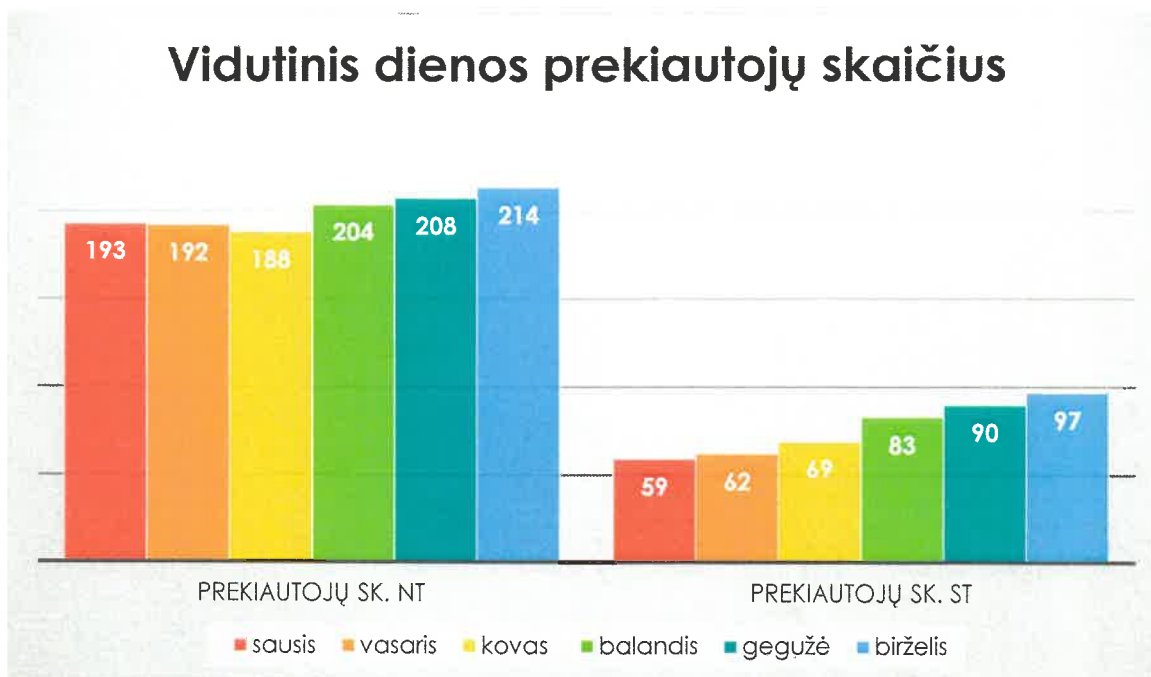
2.1. NEFINANSINIŲ LŪKESČIŲ RODIKLIŲ ĮGYVENDINIMAS

Bendrovei UAB „Naujasis turgus“ prie bendrųjų veiklos rodiklių, atitinkančių veiklos strategiją ir prisidedančių prie Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų, vienintelis akcininkas 2023-2025 metams nustatė šiuos veiklos rodiklius:

<i>Eil. Nr.</i>	<i>Įmonės bendrojo veiklos rodiklio pavadinimas</i>	<i>Matavimo vienetas</i>	<i>Rodiklio reikšmė per 2023metus</i>	<i>Rodiklio reikšmė 2023 m. I pusmetį</i>
1.	Prekybininkų, vykdančių prekybą, turgavietėje (vidutinis dienos prekiautojų skaičius)	Vnt.	≥240	276
2.	Nuomojamųjų patalpų užimtumas	Proc.	≥75	89
3.	Pastovių prekiautojų dalis	Proc.	≥90	≥90
4.	Darbuotojų pasitenkinimo indeksas	Proc.	≥70	Rodiklio reikšmė skaičiuojama metams.

Bendrovei suformuoti nefinansiniai lūkesčiai buvo įgyvendinti.

1 paveikslas. Vidutinis dienos prekiautojų skaičius.



2.2 FINANSINIŲ LŪKESČIŲ ĮGYVENDINIMAS:

Eil. Nr.	Finansinio rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Rodiklio reikšmė per metus	Įgyvendinta per 2023 m. I pusm.
1.	Grynasis pelningumas	Proc.	≥3	15
2.	Skolos ir nuosavybės santykis	Koef.	≤0,5	0.1
3.	Dividendai	Proc.	Iki 20 proc. Bendrovės paskirstytinojo pelno (į kurį nėra įtraukiami pelno paskirstymo projekte nurodyti pervedimai iš rezervų).	-

Finansiniai akcininko lūkesčiai įgyvendinti.

UAB „Naujasis turgus“ grynasis 2023 m. I pusmečio pelnas – 108 994 eurai.

2 paveikslas. Pardavimo pajamos ir pelnas 2022m. I pusmetį ir 2023 m. I pusmetį.

Pardavimo pajamos ir pelnas 2022 m. I pusr. ir 2023 m. I pusr.

