

UŽDAROJI AKCINĖ BENDROVĖ

# NAUJASIS TURGUS



## 2022-2024 metų strateginio veiklos plano 2022 metų įgyvendinimo ataskaita

### 1. STRATEGINIŲ TIKSLŲ IR PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

---

Ši ataskaita parengta vadovaujantis Klaipėdos miesto savivaldybės, strateginių veiklos planų rengimo rekomendacijomis (toliau - Rekomendacijos).

Ataskaitoje pateikiama informacija apie UAB „Naujasis turgus“ 2022-2024 metų strateginio veiklos plano nuostatų įgyvendinimo už 2022 metus.

UAB „Naujasis turgus“ bendrovės strategija peržiūrima kasmet, atsižvelgiant į pokyčius. 2021 m. spalio 28 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-232 („Dėl pritarimo reorganizuoti uždarąją akcinę bendrovę „Senasis turgus“), buvo nutarta Reorganizuoti UAB „Senasis turgus“ bendrovę (prijungiant UAB „Senasis turgus“ prie Klaipėdos miesto savivaldybės valdomos UAB „Naujasis turgus“). 2021 m. lapkričio 25 d. UAB „Senasis turgus“ vienintelio akcininko sprendimą Nr. AD2-2289, buvo priimtas sprendimas reorganizuoti UAB „Senasis turgus“. UAB „Senasis turgus“ reorganizuota Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 2.97 straipsnio 3 dalyje numatytu prijungimo būdu: UAB „Senasis turgus“ 2022-06-30, vienintelio akcininko sprendimas Nr. AD2-1528 ir UAB „Naujasis turgus“ 2022-06-30, vienintelio akcininko sprendimas Nr. AD2-1527. 2022-08-19 Juridinio asmenų registre buvo įregistruoti UAB „Naujasis turgus“ nauji įstatatai. Pagal šiuos sprendimus ir etapus nuo naujos įstatų redakcijos - visos UAB „Senasis turgus“ teisės ir pareigos (įskaitant UAB „Senasis turgus“ teises ir pareigas pagal sandorius), pabaigus reorganizaciją perėjo bendrovei UAB „Naujasis turgus“, o sandoriai buvo įtraukti į UAB „Naujasis turgus“ buhalterinę apskaitą. Įvertinus visas šias aplinkybes buvos suformuoti ir

(ar) papildomi UAB „Naujasis turgus“ 2022- 2024 metų strateginio veiklos plano 2022 metų strateginių priemonių ir priemonių įgyvendinimo rodikliai.

## 1.1. MISIJA

---

Išlaikyti turgavietę traukos centru bei didinti jos konkurencingumą. Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis:

- 1) **Kokybė** – pirkėjas gauna kokybiškas prekes, vykdoma atsakinga ir sisteminga prekeivių kontrolė, sudaromos sąlygos teikti kokybiškas prekes ir paslaugas.
- 2) **Patikimumas** – turgavietė atvira visuomenei, skelbia teisingą informaciją bei sudaro lygias rinkos sąlygas tiek prekeiviams, tiek ir pirkėjams.
- 3) **Lojalumas** – organizacija telkia lojalių prekeivių ratą, kurdama papildomą vertę pirkėjui.

## 1.2. STRATEGINIAI TIKSLAI

---

2022-2024 m. strateginiame veiklos plane buvo numatyti penki strateginiai tikslai ir uždaviniai tiems tikslams pasiekti:

### **Strateginis tikslas Nr. 1: UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS EFEKTYVUMAS IR OPTIMIZAVIMAS**

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Optimizuoti įmonės veiklą.
2. Darnumo, tvarumo iniciatyvos.

### **Strateginis tikslas Nr. 2: PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS.**

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Atnaujinti ir kurti naują turgaus infrastruktūrą.
2. Diegti technologijas, būtinas veiklos gerinimui.

### **Strateginis tikslas Nr.3: PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS.**

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Gerinti sąlygas prekeiviams.
2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą.

**Strateginis tikslas Nr. 4:** UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA.

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete.
2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse.
3. Formuoti turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis.
4. Naujų pirkėjų grupių pritraukimas.

**Strateginis tikslas Nr. 5:** VISAVERTIS DARBUOTOJŲ ĮTRAUKIMAS Į UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS PROCESUS.

Šiam strateginiam tikslui pasiekti suformuoti šie uždaviniai:

1. Didinti UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų įsitraukimo (į veiklos procesus) lygį.
2. Didinti darbuotojų pasitenkinimo darbo vieta lygį.

Iš strateginių tikslų 2022 metams suformuoti uždaviniai:		Planuoja mas rezultatas	Priemonių įgyvendinimo rodiklis 2022 m.	Įgyvendinimas 2022 m.
1.	Žuvies prekyautojų veiklos perkėlimas į mėsos salę.	2022 m.	Papildomos nuomojamos patalpos (apie 350 kv.m.)	<i>Prekiautojai perkelti į atnaujintą mėsos -žuvies salę, atsilaisvino papildomos nuomojamos patalpos, kurios 2023 m. bus išnuomos.</i>
2.	Nauja šaldymo įranga (vitrinos) žuvies, mėsos paviljone	2022 m.	Šaldymo vitrinos-58 vnt	<i>Nupirktos ir pastatytos šaldymo vitrinos</i>
3.	Įvertinti UAB „Naujasis turgus“ nuosavybe priklausantį turtą Senojo turgaus padalinyje (Turgaus g.5)	2022 m.	Turto vertintojų įvertinti ir įkainuoti nekilnojamo turto objektai-5 vnt	<i>Ruošiamasi tai atlikti 2023 m.</i>
3.	Atnaujinti šaldymo įrangą (vitrinas) žuvies, mėsos paviljone	2022 m.	Perrinktos ir atnaujintos vitrinos -22 vnt	<i>Perrinktos ir atnaujintos vitrinos prekyautojams</i>
4.	Srautų valdymo ir apskaičiavimo sistemos įvedimas	2022 m.	Įdiegta sistema-1 vnt.	<i>Įdiegta sistema visose UAB „Naujasis turgus“ paviljonuose</i>
5.	Suvienodinti prekybos įrangos formas ir vizualinę išvaizdą	2022 m.	Suvienodintos mėsos/žuvies paviljono prekyvietės salė-1 vnt	<i>Suvienodinta mėsos / žuvies prekyvietės salė</i>
6.	Naujų paslaugų susijusių su turgaus veikla teikimas	2022-2024 m.	Naujų paslaugų teikimas – 1 vnt. Viešojo maitinimo paslaugos teikėjo pritraukimas Senojo turgaus padalinyje-1 vnt.	<i>Paviljonuose pastatytos vandens talpos pirkėjams ir prekybininkams. Senojo turgaus paviljone veiklą vysto prancūziško maisto gamintojai</i>
7.	Vykdyti kasmetinę prekeivių apklausą	2022-2024 m.	Atlikta metinė prekeivių apklausa-1 vnt.per metus	<i>Atlikta prekeivių apklausa</i>
8.	Vykdyti prekeivių geros aptarnavimo kultūros švietimą (nuolatiniai prekeivių mokymai ir kompetencijos kėlimas)	2022-2024 m.	Pravestų mokymų skaičius-4 vnt. per metus Įgyvendintų kitų geros aptarnavimo kultūros švietimo priemonių skaičius-2 vnt.per metus	<i>Bendrovės svetainėje patalpintos 3 audiovizualinės medžiagos.</i>
9.	Didinti įmonės žinomumą per socialinius tinklus	2022-2024 m.	Paskelbti pranešimai -1 vnt/kas savaitę(prekeivių pristatymas, naujienų sklaida, prekių reklama)	<i>Per metus paskelbti 134 pranešimai</i>

	„Facebook“, „Instagram“			
10	Viešinti bendrovės veiklą vietinėje žiniasklaidoje	2022-2024 m.	Paskelbtų pranešimų skaičius - 4 vnt. per metus	<i>Per 2022 m. publikuota 20 straipsnių, pranešimų ir skelbimų</i>
11	Organizuoti edukacinius užsiėmimus ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikams	2022-2024 m.	Edukacinės pamokos –80 vnt/per metus	<i>Pravestas 41 edukacinis užsiėmimas</i>
12	Organizuoti įvairius teminius, švenčių renginius	2022-2024 m.	Renginiai - 4 vnt./ per metus	<i>Organizuoti 6 renginiai</i>
13	Vykdyti kasmetinę pirkėjų apklausą	2022-2024 m.	Atlikta metinė pirkėjų apklausa – 1 vnt., per metus	<i>Ruošiamasi įgyvendinti 2023m.</i>
14	Plėsti atsiskaitymo formas turgavietėje	2022-2024 m.	Įdiegta atsiskaitymo forma (ne grynaisiais pinigais-1 vnt.	<i>Įdiegta</i>
15	Didinti prekių asortimentą	2022-2024 m.	Nauja, papildoma prekių grupė (maisto ar ne maisto produktų) – 1 vnt.	<i>Prekiaujama prancūziško maisto kulinarija ir konditerija. Atsirado platus pasirinkimas marinuotų alyvuogių ir jūros gėrybių</i>
16	Rengti darbuotojų susirinkimus, pasiūlymų aptarimus	2022-2024 m.	Darbuotojų susirinkimai – 4 vnt/per metus	<i>Atlikti, taip vykdomi savalaikiai kasdieniai, kassavaitiniai.</i>
17	Tobulinti darbuotojų apmokėjimo ir motyvacinę sistemą	2022-2023 m.	Sukurta motyvacinė sistema-1 vnt.	<i>Planuojama atlikti 2023 m.</i>

Peržiūrėjus 2022-2024 m. strateginio veiklos plano įgyvendinimo rezultatus galima teigti, kad suformuoti Bendrovės tikslai pasiekti. Žemiau pateikiamas apibendrinimas:

2022 metais atliktas Mėsos paviljono remontas, atnaujintos šaldymo virtinos. Žuvies prekytojai perkelti į Mėsos salę. Atnaujinta, suvienodinta prekybinės įrangos forma ir vizualinė išvaizda suteikia komfortiškas sąlygas prekytojams ir pirkėjams. Po įvykusių rekonstrukcijų, atsirado papildomos nuomojamos patalpos. Patalpų nuomos procesui įgyvendinti numatyta skelbti viešą nuomos konkursą, kurio metu, informacija pateikta internetiniuose puslapiuose (bendrovės svetainėje, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos interneto svetainėje, Facebook paskyroje) ir spaudoje, siekiant užtikrinti informacijos pateikimą kuo platesnei auditorijai, suteikiant galimybę dalyvauti visiems norintiems potencialiems nuomininkams.

Įdiegta srautų valdymo ir apskaičiavimo sistema leidžia stebėti ir fiksuoti apsilankančių žmonių srautus, pačias aktyviausias pirkėjų lankomumo dienas visose turgavietės prekybos vietose (duomenys gaunami iš prekybinių paviljonų Taikos pr. 80, ir Turgaus a. 5, Klaipėdoje). Ši sistema palengvins patenkančių asmenų kiekio reguliavimą į prekybinius paviljonus, jei vėl būtų nustatyti srautų skaičiavimą ir ribojimą reikalavimai.

Į Senojo turgaus paviljoną pavyko pakviesti prancūziško maisto gamintojus, kurie atrado savo auditoriją. Šie prekybininkai prekiaavo ir Mėsos paviljone (Taikos pr. 80). Suremontuotas Mėsos paviljonas pritraukia vis daugiau prekiautojų, siekiančių savo produkcija stebinti miesto gyventojus. Veiklą sėkmingai pradėjo vystyti ir marinuotų jūros delikatesų bei įdarytų daržovių - paprikų, pipirų, alyvuogių prekeiviai. Viena naujovių turgaus prekiautojams ir lankytojams – nemokamas geriamas vanduo (pastačius vandens talpyklas paviljonų priegose). Tai pasiteisinusi iniciatyva.

Siekiant vykdyti prekeivių gero aptarnavimo kultūros švietimą, bendrovės svetainėje patalpintos 3 audiovizualinės medžiagos (tai sprendinys pritaikytas prekybininkams, nes sutelkti prekybininkus vienu laiku ir atitraukiant nuo prekybos – yra sunkus uždavinys, sukeliantis prekeivių nepasitenkinimą). Atlikta prekeivių apklausa, leido koreguoti prekybos paviljonų darbo laiką.

Didinant įmonės žinomumą per metus paskelbti net 134 pranešimai, kuriuose pristatomi nauji prekeiviai, naujos prekių grupės. Per 2022 metus publikuota 20 straipsnių, pranešimų ir skelbimų vietinėje žiniasklaidoje.

Sėkmingai vystomi ir edukaciniai užsiėmimai ikimokyklinio ir mokyklinio amžiaus vaikams. Susidomėjimas šiais užsiėmimais neslūgsta jau kelintus metus iš eilės. Prekybininkai geranoriškai nusiteikę padėti vaikams vykdyti užduotis, susipažinti su parduodama produkcija. Didelis iššūkis įmonei buvo turgaviečių susijungimas, darbuotojų integracija ir sėkmingas tolimesnis darbas

## 2. VIENINTELIO AKCININKO FORMUOJAMŲ LŪKESČIŲ ĮVYVENDINIMAS IR PASIEKTI RODIKLIAI

---

Klaipėdos miesto savivaldybė (atstovaudama vienintelio akcininko interesus) teikia bendrovei UAB „Naujasis turgus“ lūkesčių raštą, kuriame numatyti bendrovės ir Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiuose dokumentuose nustatyti tikslai. 2022-09-09 pristatyta ir pateikta UAB „Naujasis turgus“ nauja Akcininko lūkesčių redakcija Nr. AD2-2061. Lūkesčiai apima bendrovės veiklos principus, veiklos tikslus: finansinius ir nefinansinius lūkesčius.

## 2.1. NEFINANSINIŲ LŪKESČIŲ RODIKLIŲ ĮGYVENDINIMAS

Bendrovei UAB „Naujasis turgus“ prie bendrųjų veiklos rodiklių, atitinkančių veiklos strategiją ir prisidedančių prie Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų, vienintelis akcininkas 2022 metams (įskaitant redakciją) nustatė šiuos veiklos rodiklius:

<i>Eil. Nr.</i>	<i>Įmonės bendrojo veiklos rodiklio pavadinimas</i>	<i>Matavimo vienetas</i>	<i>Rodiklio reikšmė per 2022 metus</i>	<i>Įgyvendinimas 2022 m.</i>
1.	Prekybininkų, vykdančių prekybą, turgavietėje (vidutinis dienos prekiautojų skaičius)	Vnt.	≥240	298
2.	Nuomojamųjų patalpų užimtumas	Proc.	≥70	88
3.	Pastovių prekiautojų dalis	Proc.	≥90	90
4.	Darbuotojų pasitenkinimo indeksas	Proc.	≥70	75,4

Bendrovei suformuoti nefinansiniai lūkesčiai buvo įgyvendinti.

## 2.2 Finansinių lūkesčių įgyvendinimas:

Siektini **pagrindiniai finansiniai rodikliai** 2022 metais pasiekti (1 lentelė): grynasis pelningumas – 14,1 proc., skolos ir nuosavybės santykis – 0,11, planuojama išmokėti 20 tūkst. Eur dividendų.

Siektinų finansinių rodiklių 2020 – 2022 metų kitimo dinamika

Siektinas rodiklis	Siektina rodiklio reikšmė	Pasiekta rodiklio reikšmė 2020 m.	Pasiekta rodiklio reikšmė 2021 m.	Pasiekta rodiklio reikšmė 2022 m.
Grynasis pelningumas	≥ 3 proc.	7	18	14,1
Skolos ir nuosavybės santykis	≤ 0,5	0,22	0,18	0,11
Dividendai	iki 20 proc. bendrovės paskirstytino pelno	0 €	1000 €	20 000 €

UAB „Naujasis turgus“ grynasis 2022 m. pelnas – 182,6 tūkst. €, t.y. 51,8 tūkst. € daugiau nei 2021 m. Kartu su perimtu turtu UAB „Naujasis turgus“ perėmė ir 200 tūkst. Eur UAB „Senasis turgus“ nuostolių iš ankstesnių laikotarpių. Vadovaujantis Akcinių bendrovių įstatymu nuostolis bus padengtas iš 2022 m. grynojo pelno ir rezervo investicijoms, likusi paskirstytino pelno dalis numatyta dividendų išmokėjimui (20 tūkst. Eur.), pervedimams į privalomąjį rezervą (9 tūkst. Eur.), pervedimams į kitus rezervus – investicijoms (525,7 tūkst. Eur). 2021 metais bendrovė išmokėjo 1000 Eur dividendų.

Išsamūs UAB „Naujasis turgus“ finansiniai 2022 metų duomenys pateikiami finansinėse ataskaitose ir aiškinamajame rašte. Finansinių ataskaitų auditą atlieka UAB „Apskaita ir auditas“ auditorė Biruta Bužienė. Metinės audito sąnaudos – 2,9 tūkst. €.